Opinión



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

CARTA DEL DIRECTOR

Arranca la Conversación

El viernes pasado el presidente Iván Duque anunció en una alocución el inicio de una "Conversación Nacional" a partir de esta semana. La iniciativa es la respuesta oficial a la jornada de protestas de los últimos días que han evidenciado un creciente descontento ciudadano.

El primer mandatario invitó a los diversos sectores sociales y políticos a este nuevo espacio que discutirá la agenda socioeconómica y ambiental, la lucha anticorrupción y la política de Paz con Legalidad. Asimismo, se comprometió a que este proceso se diera en las regiones, con un cronograma claro y con el uso de medios electrónicos y mecanismos participativos.

La "Conversación Nacional" busca convertirse entonces en el mecanismo de diálogo social que muchos sectores sociales vienen exigiendo al Gobierno. Señalado de desconexión y con baja favorabilidad, el presidente le apuesta a estructurar una herramienta de discusión para que "todos podamos edificar un camino significativo de reformas".

Tras una primera alocución en la misma noche del paro que no recogió la dimensión de los acontecimientos, el primer mandatario corrige tono y rumbo para sintonizarse con el malestar colectivo. Entiende la Casa de Nariño que la estrategia para abordar el descontento no es la misma que para enfrentar la oposición política.

Duque le está apostando a un diálogo social más allá de las fuerzas opositoras y que incluye tanto a los sectores críticos como a los que no marcharon. La agenda que el mandatario pondrá a discusión en la "Conversación Nacional" está acotada a esas temáticas y parte de la política social "vigente". En otras palabras, hay disposición para dialogar pero el diálogo no es producto de la derrota o imposición política.

> **El nuevo mecanismo de diálogo social de Duque podría mitigar algo del descontento ciudadano. El desafío está en los detalles.**

La alocución presidencial del pasado viernes dejó varios huecos que seguramente la Casa de Nariño deberá definir antes del arranque de la conversación. Por ejemplo, cuáles serán las caras visibles del proceso, cómo será la metodología detrás del mecanismo de diálogo y, en especial, cómo operará para la definición de las reformas a adoptarse. Cabe recordar que parte del éxito de esta convocatoria presidencial está en que los ciudadanos sientan que son escuchados y que su descontento está generando cambios tangibles.

La "Conversación Nacional" tiene el potencial para convertirse en un punto de inflexión en la conexión del presidente Duque con los colombianos. Pero el diablo está en los detalles. Además del diseño metodológico de este nuevo instrumento de consulta, queda la duda de cómo se van a integrar los miembros del gabinete a este proceso. La falta de protagonismo de la primera línea del equipo de Gobierno en esta crisis de gobernabilidad ha sido notoria.

Un segundo aspecto tiene que ver con el aterrizaje de los anuncios. Los huecos del mecanismo deben ser llenados pronto para que esté listo este miércoles. La Casa de Nariño no debe dejar perder el sentido de urgencia de esta convocatoria. No se puede olvidar que las protestas continuas golpean duramente la economía. Tras un mes de movilizaciones, Chile va camino a una caída de su PIB y a una posible contracción en el primer trimestre de 2020.

Al apostarle a un mecanismo de esta naturaleza, el presidente Duque debe ser consciente de que la "Conversación Nacional" impactará sus discursos y su narrativa. Asimismo, su agenda y el tono de sus mensajes deberá reflejar ese esfuerzo de diálogo social al que estará volcada toda su administración.

Esta plataforma no garantiza que los cacerolazos paren ni que el Gobierno recupere su credibilidad. Tampoco que Duque consiga los interlocutores que necesita para su conversación. Pero es un espacio que los ciudadanos podrán aprovechar. Que arranque la "Conversación Nacional".

Sintonía urgente



Gustavo Cote Peña

Un elemento fundamental para la gestión efectiva de cualquier Estado es la "gobernabilidad". En términos del Banco Mundial existen tres conceptos básicos "para entender lo que genera una mejor o peor gobernanza: compromiso, coordinación y cooperación". Cuando se carece de tales factores es muy difícil que se pueda avanzar por un camino seguro y firme en la concreción de las políticas públicas.

En Colombia se echan de menos los dos últimos ingredientes. Su ausencia hace presencia no solo en el campo externo del actuar del Gobierno, sino también en su interior. A nivel del Congreso, en donde debe reflejarse la coordinación necesaria con los diferentes partidos políticos allí representados para sacar adelante sus proyectos bandera, se mantiene un escenario poco favorable. A ello se suma la forma cómo superó las crisis originada por la moción de censura al saliente Ministro de Defensa, ya que persistió en la decisión de reintegrar el gabinete, limitando la participación a funcionarios extraidos del partido de Gobierno, sin aprovechar la coyuntura para convocar a otros sectores a un amplio compromiso en beneficio de los intereses nacionales. Con esta manera de actuar, el Presidente continúa perdiendo de vista que no solo el exceso de votos con los cuales venció a su contendor en las urnas, sino una gran cantidad de los 10 millones obtenidos para llegar a la primera magistratura, correspondieron a ciudadanos que expresaron su decisión en contra del otro candidato y no en respaldo de su progama. Es urgente por el bien del país que esta lectura sea reconocida, para que se puedan reorientar los programas de carácter social que están en mora de ser adoptados e implementados. A ello se suma la necesidad de poner en marcha una lucha frontal y efectiva contra la corrupción, una defensa férrea del agua (ejemplo Santurbán), impedir el *fracking*, pero sobre todo, cambiar la actitud frente a la implementación del Acuerdo de la Habana, disponiendo lo necesario para la reincorporación productiva de los excombatientes, garantizar su vida y la de los líderes sociales, y evitar la masacre gota a gota que viene ocurriendo y que recuerda el exterminio de la Unión Patriótica.

> En el frente interno, el panorama deja mucho que desear por el reiterado y triste espectáculo de ilustres funcionarios".

En el frente interno, el panorama deja mucho que desear por el reiterado y triste espectáculo de ilustres funcionarios: El embajador ante la OEA cuestionando al Ministro de Salud porque cumplía un mandato de la Corte Constitucional sobre el aborto; el Ministro de Hacienda insistiendo, en medio del paro nacional, en el desmonte del régimen de prima media en contra de lo manifestado por el presidente a través de su Ministra de Trabajo; el embajador ante EE. UU. junto con la nueva Ministra de Relaciones Exteriores descalificando públicamente al Departamento de Estado americano y denigrando de la gestión del nuevo Ministro de Defensa en su paso por su anterior trabajo. El cuadro pareciera ser una parodia que hace homenaje a apartes de la canción de Celia Cruz: Songo le dio a Borondongo, Borondongo le dio a Bernabé, Bernabé le pegó a Muchilanga...

Ya es hora que el liderazgo aparezca para poner orden al interior de la casa, crear espacios de concertación hacia afuera y ubicarse en sintonía con el país. La marcha y el cacerolazo del 21N no pueden ser ignorados. Se impone dar respuesta real a las múltiples necesidades con soluciones aplazadas de los colombianos, con seguridad mañana podría ser demasiado tarde.

Exdirector General de la Dian
gcotep@yahoo.com

Portafolio El Tiempo Casa Editorial
www.portafolio.com

Copyrights © 2019. EL TIEMPO Casa Editorial S.A. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director
Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co

Editor adjunto y jefe temático
Edmer Tovar Martínez

Subeditores
César Augusto Giraldo Briceño

Rubén López Pérez

ECONOMÍA Y NEGOCIOS **Sala de Redacción**
Constanza Gómez | Alfonso López Suárez | Laura Viviana Lesmes Díaz
Andrés Cárdenas | Sebastian Londoño | Valerie Cifuentes

Editor Portafolio.co
Pedro Miguel Vargas Núñez

PERIODISTAS EN COLOMBIA **Oficinas de EL TIEMPO**
Medellín: Jorge García | Cali: José Valencia | Barranquilla: Estewil Quesada
Bucaramanga: Félix Quintero | Ibagué: Fabio Arenas | Eje Cafetero: Fernando Umaña

Director Gráfico
Beiman Pinilla

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile Acosta González

Diseño y Diagramación
Diana Yamile Acosta G.
Edwin Puentes Martínez

Infografía
José Alirio Díaz

Fotografía
Casa Editorial EL TIEMPO

Colaboradores
Gustavo Cote Peña, Mauricio Cabrera G., César Caballero R., Ricardo Villaveces y Beethoven Herrera.

Gerente Portafolio
María Cristina Amaya Hoyos
marama@eltiempo.com
Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

Jefe Mercadeo
Ibón Andrea Bernal Torres,
ibober@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas
Avenida Calle 26 No. 68B-70
Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

Suscripciones
Bogotá: 3538888
Línea Nacional:
01 8000 118080
Medellín: 2507988
Cali: publicidad: 6836000

Servicio al lector
Bogotá: 6687155
Barranquilla: 511077
Ibagué: 610799 - 610790.
Conmutador: 2940100.