CONSTRUCCIÓN **Expansión**

Sacyr se consolida en Chile con parques eólicos



Expansión

Madrid. *Sacyr*, que preside **José Manuel Manrique**, realizará para la compañía *Mainstream Renewable Power* la ingeniería, suministro y construcción del BOP de los proyectos eólicos Alena y Tchamma, en las regiones chilenas de Biobío y Antofagasta. Tchamma contará con 35 aerogeneradores y una potencia instalada de 157 megavatios mientras que Alena tendrá 18 aerogeneradores y 84 megavatios.

COMERCIO **DIARIO FINANCIERO**

Matías Videla es el nuevo gerente de Cencosud



Diario Financiero

Santiago. Horst Paulmann (izquierda en la foto), controlador y presidente de *Cencosud*, se reunió con el gerente general, **Andreas Gebhardt** (centro), para notificarle al ejecutivo la decisión de removerlo de su cargo. "**Gebhardt** dejará de prestar funciones en la compañía a contar del 30 de noviembre", dijo. El nuevo CEO será **Matías Videla** (derecha), gerente corporativo de Administración y Finanzas, con 22 años en la empresa.

BOLSAS **Expansión**

Aramco abandona el 'roadshow' internacional



Reuters

Madrid. Arabia Saudí, cuyo príncipe heredero es **Mohamed bin Salman**, descartó los planes para vender acciones de su petrolera estatal fuera del Reino y de sus vecinos del Golfo Pérsico, un signo de que la ambición de la OPV se ha reducido. Un día después de cancelarse los roadshows internacionales en EE.UU. y Asia, los banqueros conocieron que no se harían reuniones con inversores europeos. Se prevé recaudar US$25.000 millones.

El comercio mundial mantiene tendencia descendente: OMC

HACIENDA. EL COMERCIO DE COMPONENTES ELECTRÓNICOS FUE EL MÁS DÉBIL DE TODOS, POSIBLEMENTE REFLEJANDO LOS RECIENTES AUMENTOS DE TARIFAS QUE AFECTAN AL SECTOR



Bloomberg

El Barómetro del Comercio de Mercancías es realizado por la Organización Mundial del Comercio, cuyo director es Roberto Azevêdo.

CIUDAD DE MÉXICO

El comercio mundial de mercancías se mantendrá por debajo de la tendencia en el cuarto trimestre de 2019, según el último Barómetro sobre el Comercio de Mercancías de la *Organización Mundial de Comercio* (*OMC*).

La lectura del indicador arroja 96,6, una ligera mejora en comparación con la medición de 95,7 registrada en agosto, pero se mantiene muy por debajo del valor de referencia del índice (100), lo que es señal de un crecimiento por debajo de la media.

EL ECONOMISTA

El Barómetro del Comercio de Mercancías proporciona información "en tiempo real" sobre la trayectoria de los volúmenes del comercio mundial de mercancías en relación con las tendencias recientes. Algunos componentes del barómetro se han estabilizado desde la última lectura en agosto, mientras que otros permanecen en una trayectoria descendente, lo que refleja el aumento de las tensiones comerciales y el aumento de los aranceles en sectores clave.

Los índices de pedidos de exportación (97,5), productos automotrices (99,8) y envío de contenedores (100,8) han mejorado su tendencia. Sin embargo, los índices de carga aérea internacional (93), componentes electrónicos (88,2) y materias primas (91,4) se han deteriorado aún más por debajo de la tendencia.



Jane Drake-Brockman
Dir. del Institute for International Trade

"Para construir una base que permita tener éxito, los miembros de la OMC necesitan crear nuevos espacios para ayudar a compartir perspectivas y construir regulaciones".

El comercio de componentes electrónicos fue el más débil de todos, posiblemente reflejando los recientes aumentos de tarifas que afectan al sector.

Los datos oficiales confirman la pérdida de impulso en el comercio de mercancías previsto a principios de este año. Según las últimas estadísticas trimestrales del volumen de comercio de la *OMC*, el comercio de mercancías aumentó 0,2% interanual en el segundo trimestre de 2019, en comparación con 3,5% en el mismo trimestre del año pasado.

En septiembre, los economistas de la *OMC* redujeron sus expectativas de crecimiento comercial para 2019 a 1,2%, por debajo del pronóstico de 2,6% en abril. Atribuyeron esta desaceleración sustancial a la desaceleración del crecimiento económico, el aumento de los aranceles, la incertidumbre relacionada con el Brexit y la cambiante postura de la política monetaria en las economías desarrolladas.

Al igual que su contraparte de servicios, el Barómetro de Comercio de Bienes tiene como objetivo medir el impulso e identificar puntos de inflexión en el crecimiento del comercio mundial. Como tal, complementa las estadísticas y pronósticos comerciales de la OMC y otras organizaciones.

BANCOS. PRESIDENTE DEL DIRECTORIO RINDIÓ DECLARACIÓN EN LA FISCALÍA

Aportes de Credicorp a Keiko Fujimori

LIMA

Los empresarios empezaron a desfilar por el despacho de **José Domingo Pérez**, del Equipo Especial de Lava Jato, en el local de la *Fiscalía de Lavado de Activos*, por los aportes a la campaña de **Keiko Fujimori** en el 2011 y 2016. El primero en dar su manifestación ante **Pérez** fue **Dionisio Romero Paoletti**, presidente del Directorio de *Credicorp Ltd.*

GESTIÓN

Según una carta dirigida a sus colaboradores y difundida por *Credicorp* luego del interrogatorio, **Romero** reveló que *Credicorp Ltd.* entregó US$3,6 millones en efectivo a la lideresa de *Fuerza Popular*, **Keiko Fujimori**, para financiar su campaña presidencial de 2011. En ese momento, **Fujimori Higuchi** competía con **Ollanta Humala**, quien ganó finalmente la presidencia.

El aporte fue coordinado con la gerencia general y la operación se realizó a través de la gerencia de Finanzas, informaron fuentes de *Credicorp*. Meses después de la campaña electoral del 2011, **Romero Paoletti** informó al directorio de *Credicorp*. En la diligencia ante el fiscal **Pérez**, el presidente del directorio de *Credicorp* entregó las copias de los asientos contables con el asiento realizado. Fuentes de *Credicorp* señalaron que el mismo se registró en una cuenta contable de gastos y que no significó una deducción para el pago de impuestos. La operación fue validada en su oportunidad por la firma auditora de *Credicorp* ese año.