Enka y ETB, las empresas que más han subido sus utilidades

INDUSTRIA. DE LAS 22 EMPRESAS QUE HAN PRESENTADO RESULTADOS AL TERCER TRIMESTRE, 18 TUVIERON UN CRECIMIENTO EN SUS INGRESOS FRENTE A 2018. EN UTILIDADES SIETE EMPRESAS CAYERON

BOGOTÁ

En el tercer trimestre del año la economía colombiana ha mostrado mejores resultados que otros países de la región, el último dato del PIB, entregado por el *Dane*, evidenció un crecimiento de 3,3%, lo que refleja que estamos por encima de grandes países de Latinoamérica, e incluso por encima del crecimiento acumulado de toda la región.

En esta senda de recuperación económica, diferentes empresas que revelaron sus reportes financieros del tercer trimestre del año, han aprovechado ese crecimiento sostenido. Un sondeo de *LR*, con base en datos proporcionados por las empresas y reportados a los inversionistas, mostró que *Enka de Colombia, Canacol* y *ETB* lideran el top 3 de las empresas que más crecieron en su utilidad neta. *Enka*, una industria, que al momento cuenta con pocos inversionistas, comparado con otras de las empresas listadas en bolsa, tuvo el mayor crecimiento de ganancias, estando un 281% por encima del mismo trimestre del año anterior en datos acumulados. Uno de los apalancadores de esta empresa ha sido la mejora en diferentes procesos, para los que, modernizaron sus plantas y recientemente invirtieron en construir una nueva planta que aumente su volumen de ventas. Según el analista de bolsa, **Andrés Moreno**, "*Enka* es una empresa pequeña, con pocos inversionistas, cerca de 420, pero que viene haciendo las cosas bien".

La segunda en la lista es *Canacol* con un alza de 258% y que impulsa desde hace varios trimestres sus crecimientos con las ventas de gas; que en épocas de bajos precios del petróleo protegieron la caja de la compañía.

ETB es la tercera en la lista, y destaca ya que hasta 2016 registraba pérdidas por encima de $252.000 millones, y hoy ha recuperado sus ingresos a cuenta de un crecimiento en clientes, por las ampliaciones de su red de fibra óptica en diferentes sectores de la capital y para septiembre obtuvo un aumento de 181%, en sus utilidades.

El top lo cierra *Celsia*, la filial de *Grupo Argos* líder en energía renovable. *Celsia* tuvo un crecimiento de casi 70%, por encima de lo que muchos analistas esperaban. Ahora, **Carlos Rodríguez**, gerente de renta variable de *Ultraserfinco*, mencionó que una de las razones por las que la empresa reporta esta alza en su utilidad, fue por la venta de Zona Franca, lo que en consecuencia jalonó la cifra. Sin embargo, **Ricardo Sierra**, líder de *Celsia*, también resaltó que "el trimestre refleja un sólido desempeño de los negocios, con unos proyectos de crecimiento definido".

En cuanto a las empresas que más crecieron en ingresos destacan *Mineros, Grupo Energía Bogotá* y *Grupo Argos*, con negocios en el sector de suministro de electricidad y energía, uno de los rubros que más repunto en el crecimiento de la economía, con un alza de casi 3%. Estas empresas reportaron crecimientos en un rango entre 21% y 66%. Algunas de las razones por las que *Mineros* logró tener uno de los mejores resultados, fue "la estrategia de crecimiento y diversificación que nos hemos trazado, que aún plantea retos importantes. Continuaremos trabajando e invirtiendo para cumplir nuestra promesa de valor", explicó **Andrés Restrepo**, presidente de *Mineros*.

Otras compañías con resultados positivos

Otras empresas que mostraron resultados positivos en el tercer trimestre en cuanto a ingresos y utilidades fueron *Tecnoglass, Grupo Argos, Grupo Energía Bogotá* y *Terpel*. Con un incremento de más de 20% en sus ingresos, la empresa barranquillera de vidrio volvió a tener un trimestre con ingresos récord y la compañía anunció que logró esos crecimientos gracias a su participación en el mercado de EE.UU. *Terpel* fue otra compañía con buenos resultados y sus ingresos crecieron por encima de 16%.

RANKING DE RESULTADOS FINANCIEROS TERCER TRIMESTRE

Cifras Enero-Septiembre 2019

Cifras en millones	Ingresos operacionales	Variación	Utilidad neta 2019	Variación
enka	$306.000	1%	$6.969	281%
CANACOL ENERGY LTD.	US$164,5	-2,13%	US$8,8	258,4%
etb	$1.075.856	-5,66%	$120.000	181,4%
CELSIA	$2.758.455	9,5%	$412.401	69,9%
MINEROS S.A.	$948.313	66%	$97.946	65%
terpel	$12.427.196	16,27%	$176.808	55,3%
Grupo Energía Bogotá	$3.519.255	22,4%	$1.593.525	30%
isa	$5.900.000	15,4%	$1.200.000	27,1%
Colombina	$1.413.051	8,4%	$37.839	17%
Claro	$9.302.000	8,4%	$2.334.000	15,4%
GRUPO ARGOS	$12.857.784	21%	$959.333	11%
vanti Gas Natural	$1.901.439	13,1%	$198.878	8%
nutresa	$7.200.036	8,9%	$412.373	6,9%
TECNOGLASS *	US$329	20,6%	US$13,6	5,7%
ecopetrol	$52.200.000	5,6%	$9.200.000	3,7%
ARGOS	$7.000.000	11,4%	$147.691	-30,1%
fabricato	$269.187	2,2%	-$39.310	-40%
Alpina	$1.400.000	6,4%	$56.727	-44%
Telefónica	$4.180.000	3,7%	$15.700	-47,6%
CEMEX *	US$752	-11%	US$8	-84,9%
grupo éxito	$10.968.555	1,3%	-$19.519	-121,12%
Avianca *	US$3.469	-3,5%	-US$516	2782,6%

*Cifras en millones de dólares Fuente: SondeoLR/ Superfinanciera Gráfico: LR, VT



Omar Suárez
Analista de Casa de Bolsa

"Algunos resultados se han visto afectados por el lado de la demanda, especialmente por la desaceleración en la economía de algunos países de la región".



Andrés Moreno
Experto en renta variable

"En Colombia, dados los últimos balances de las empresas a septiembre, vemos que es un mercado muy barato frente a pares internacionales, como los de Estados Unidos".

Síganos en:
www.larepublica.co
Con el informe de cómo va la OPA de GPA por Grupo Éxito.

Vea el commentLR con el informe de los resultados empresariales a septiembre de este año.

A la empresa también le fue bien en el rango de utilidad ya que logró un alza de 65% a $97.946 millones.

En la línea de ingresos, las caídas no fueron tan fuertes como en las utilidades netas, donde cerca de siete empresas tuvieron decrecimientos frente a 2018 dentro de la muestra total de 22, entre ellas sobresalen las bajas de *Avianca, Grupo Éxito, Cemex* y *Telefónica*.

En cuanto al caso *Avianca*, las pérdidas registradas hasta el tercer trimestre suman más de US$516 millones, afectado principalmente por las últimas coyunturas por las que ha atravesado la empresa, **Rodríguez**, afirma que estas pérdidas están afectadas principalmente por gastos de reestructuración y no recurrentes, lo que empezaría a mejorar en los próximos trimestres. "Algunos indicadores dan a pensar que la compañía podría darle la vuelta a estos resultados, esto tomará tiempo, pero en los próximos trimestres esperamos que de utilidad", agregó el analista.

Otras empresas que cayeron en sus resultados de ganancias del periodo, en la lista de 22, fueron *Fabricato, Argos* y *Alpina*.

Dentro de las caídas en los ingresos las bajas más fuertes, que solo fueron de 11%, destacó ese valor de *Cemex*, que pasó por un trimestre complicado por la debilidad en las operaciones en Centroamérica.

ANA MARÍA SÁNCHEZ BURBANO
amsanchez@larepublica.com.co



LR

La personas compran inmuebles en esta zona para vivir y por negocio para tener una renta extra.

Para mejorar calidad de vida 12% de bogotanos planea comprar casa en la Sabana

BOGOTÁ

La Sabana de Bogotá se ha convertido en un foco para las personas que quieren vivir fuera de la ciudad o tener un inmueble que les dé una renta extra, ese es el caso de 12% de los capitalinos que considera migrar a esta zona.

Según un estudio del observatorio *Sabana Centro Cómo Vamos*, entre 2016 y 2017 la región ha tenido un aumento de 13% en sus datos demográficos, que representaron cerca de 10.000 habitantes nuevos en la zona, de los cuales 56% no son oriundos.

Mientras que en Bogotá el metro cuadrado tiene un valor promedio de entre $4 millones y $12 millones, en La Sabana el valor desciende a un mínimo de $2 millones y un máximo de $6 millones. Esto representa un ahorro cercano a 50%, así como una rentabilidad de 20%, afirmó **Emerson Escobar**, director de Proyecto Sabana de Bogotá.

La zona también ofrece beneficios como los del III Pabellón Sabana de Bogotá, donde quienes estén interesados en invertir allí tendrán un descuento que va desde $5 millones hasta $20 millones.

En cuanto a oferta en cultura y educación, está el proyecto Sabana de Bogotá donde "se está trabajando en un 360 para la región, lo que quiere decir que los inversionistas y residentes van a poder adaptar un estilo de vida que reduzca el tiempo de movilidad", explicaron.

Escobar también resaltó que "si hablamos de municipios para invertir en proyectos de tipo comercial, Chía y Cajicá son la mejor opción", y argumentó que "actualmente en estos dos lugares se concentra un rápido crecimiento demográfico en torno a sus centros industriales, educativos, comerciales y turísticos, además de estar en medio de dos zonas francas, lo que las ubica dentro del 'boom inmobiliario' para aquellos que buscan rentabilidad, además de comodidad".

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura