Dos minutos

BRÚJULA

Exportaciones: frente que atender

LA SEMANA pasada el Departamento Nacional de Estadística (Dane) publicó el informe de las exportaciones colombianas para el mes de septiembre. Las ventas al exterior cayeron un 12,3 por ciento en comparación con el mismo mes del año pasado.

En lo corrido del año el panorama no mejora. Entre enero y septiembre de 2019 los despachos nacionales han caído un 4,7 por ciento: 29.902 millones de dólares. Este es el cuarto mes del año en que las ventas al exterior disminuyen.

Dentro de un desempeño de la economía colombiana con notas positivas en medio de un complejo entorno, el comportamiento de las exportaciones es uno de los aspectos que disparan preocupaciones. El frente comercial es claramente uno en los que se debe seguir trabajando con mucho más esfuerzo.

La caída en las ventas responde a una realidad difícil de transformar: la alta dependencia de las exportaciones a los combustibles y productos de las industrias extractivas. Con la demanda de carbón y otras materias primas a la baja por parte de importantes socios comerciales como China, urge el crecimiento de los rubros restantes.

De hecho, la actual guerra comercial, desatada entre Estados Unidos y China, abre en teoría una ventana de oportunidad para los productos nacionales. No obstante, no se ve tan claro el cómo, el cuándo y el con qué la política comercial de Colombia podría generar un provecho sostenible de esa situación.

Al contrario, la desaceleración y la disminución del comercio global producto de esta confrontación entre potencias continúa impactando el entorno negativamente.

Retos para el esfuerzo exportador como los problemas de competitividad y las dificultades fitosanitarias para los productos agropecuarios están identificados pero lograr avances sustanciales en ellos requiere de cambios más estructurales y más rápidos.

Nuevos productos- distintos a los tradicionales- y mejor aprovechamiento de los 13 TLC firmados son rutas claras que han demostrado ser complejas de implementar.

framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

Vaticinio complicado



AGENDA

Bogotá Madrid Fusión, cita de la gastronomía

7 *al 10 de Noviembre*

El evento en Corferias es organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá y el grupo Vocento de España. Será el Congreso más relevande América que busca transferir conocimiento.

Congreso de responsabilidad social

6 *y 7 de Noviembre*

Uniminuto Rectoría Cundinamarca realiza el congreso de responsabilidad social. Informes: Rectoría Cundinamarca (+571) 2916520 ext.: 13265 Calle 57 No.19- 45 Bogotá.

ESIC Business & Marketing abre oficina en el país

7 *Jueves Noviembre*

ESIC Business & Marketing realiza su II Encuentro Internacional Alumni en Bogotá y anuncia la apertura de su oficina en Colombia. Hotel Movich Chico Calle 97 - Carrera 11B # 97-03

II Cumbre de petróleo y gas en Ágora

13 *al 15 de Noviembre*

II Cumbre del Petróleo y Gas en el Centro de Convenciones Ágora. El tema: desafíos de la nueva revolución energética. Inf: www.cumbrepetroleoygas.com

Seminario internacional Executive Mind

15 *al 17 de Noviembre*

Se trata de Executive Mind, seminario internacional de negocios, para ejecutivos y emprendedores en técnicas de respiración. Casa Sumapaz, Arbeláez. Inf. 3174043563.

ASÍ LO DIJO...



Cortesía

"En muchas zonas del país la infraestructura es crítica. Hay 175.000 kilómetros de vías terciarias y solo el 10% está en buen estado. Queremos conocer cuál es la partida de ajedrez de cara al futuro del campo".

Jorge Bedoya
PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD DE AGRICULTORES (SAC)

1,2 %

FUE EL AVANCE en eficiencia energética logrado por los países durante el año anterior. La Agencia Internacional de la Energía (AIE) alertó de la ralentización en 2018, por tercer año consecutivo, de los progresos en eficiencia energética en el mundo.

INTERÉS OCULTO

Minería

Proyecto hasta 2020

El proyecto de Ley de Coordinación y Concurrencia Nación-Territorio ordenado por la Corte Constitucional para sincronizar entre la nación y los territorios las actividades extractivas del subsuelo se presentará hasta septiembre de 2020. Así lo señaló el Gobierno, para darle más tiempo a las tareas de consenso.



CEET

Tiendas

Parfois aterrizó en Medellín

Parfois, marca portuguesa de moda y accesorios, llegó al país de la mano del Grupo Crystal por el modelo de franquicia. Opera dos tiendas en Medellín: una en el centro comercial Santafé y otra en El Tesoro.

Mercadeo

Cuatro décadas de la icónica Cajita Feliz

En el marco de los 40 años de la Cajita Feliz, la cadena McDonald's lanzó un edición limitada que estará disponible en más de 90 países a partir del 7 de noviembre en restaurantes participantes. En Colombia podrá ser disfrutada hasta el miércoles 13 de noviembre.