El País

lunes
4 de Noviembre de 2019
Santiago de Cali, Colombia

Activos

Dicen no al 'fracking'

El Reino Unido anunció su decisión de poner fin al apoyo del fracking para la extracción de gas y petróleo, debido a que el Gobierno concluyó que no es posible probar que no provoca sismos y movimientos telúricos. Proyectos actuales se pausaron.



EN CIFRAS

DÓLAR
$3.339,19
TRM Hoy

CASAS DE CAMBIO
Promedio de compra
$3.050,00
Promedio de venta
$3.278,00

EURO
Hoy $ 3.719,52

INTERÉS (E.A)
DTF 4,51%

UVR
Hoy $ 269,9213
Mañana $ 269,9413

CAFÉ (Libra)
Hoy US$ 1,040

PETRÓLEO (Barril)
Hoy US$ 61,71

AZÚCAR (Libra)
Hoy US$ cent 12,48

METALES
Oro $ 164.354,01
Plata $ 1.963,94
Platino $ 101.813,66

ENTÉRESE
165,2 billones

reportaron como activos las empresas (personas naturales o jurídicas) registradas ante la Cámara de Comercio de Cali de enero a septiembre de este año, informó la entidad. Esa cifra de activos significó un crecimiento de 7,5% frente al mismo periodo de 2018. En total, son 94.732 unidades de negocio (entre personas naturales y jurídicas) las que se registraron o renovaron su registro ante la Cámara. Entre los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cali, Jamundí (14,6%) registró la mayor variación anual en el número de empresas nuevas y renovadas durante los primeros nueve meses de 2019.

37 hectáreas

de extensión tendrá el Distrito de Arte de San Felipe, en Bogotá, designada como la Área de Desarrollo Naranja (ADN) del país, una figura creada por el Plan Nacional de Desarrollo del actual Gobierno. Las 37 hectáreas, o 50 manzanas, estarán destinadas al desarrollo de infraestructura y escenarios propicios para la creación, producción y comercialización de bienes y servicios culturales y creativos. Las ADN permiten transformar espacios no aprovechados o áreas deprimidas en nuevos motores de desarrollo económico, social y cultural para las ciudades. En Cali se construye una ADN en la antigua Licorera del Valle.

VALLE

Eventos culturales dejan buenos ingresos a Cali

La Temporada de Festivales está generando más empleos e ingresos a empresas de la ciudad.

Redacción de El País

La cuarta versión de la Bienal Internacional de Danza de Cali, que concluye esta noche, revalidó la relevancia que están tomando cada vez más los eventos culturales para dinamizar la economía de la ciudad.

En el caso de la Bienal, se contó con una inversión de cerca de $6.000 millones para su organización, en la que se generaron alrededor de 1.000 empleos y se reunió a un público local y foráneo que colmó durante ocho días escenarios como el Teatro Municipal Enrique Buenaventura, el Teatro Jorge Isaacs o el Teatro Calima.

Y es que este tipo de eventos culturales, enmarcados dentro de la llamada Temporada de Festivales de Cali, generan también ingresos a otros sectores, como el de logística, transporte, hotelería, restaurantes, servicios, entre otros. Así lo afirma Isabel Cristina Restrepo, directora ejecutiva de Proartes, entidad encargada de la realización de la Bienal, que para este año contó con 800 artistas de 39 compañías de danza.

"Todos los festivales que se desarrollan en la ciudad, que vinculan a una gran cantidad de artistas y también a espectadores, activan a todos los actores de la cadena productiva que tienen qué ver con la realización de estos eventos, y eso dinamiza la economía de la ciudad", dice Restrepo.

Además, según la Directora de Proartes, al impacto económico también se deben sumar los contratos que logran las escuelas de danza locales con los 'cazatalentos' internacionales que son invitados a las funciones de la Bienal.

De esta Temporada de Festivales también hacen parte eventos como el Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, el Festival Mundial de Salsa, la Feria Internacional del Libro de Cali, el Festival Internacional de Cine y la Feria de Cali.

En el caso de 'El Petronio', por ejemplo, se sabe que tiene un impacto económico que supera los $50.000 millones, que se traducen en generación de ingresos para la gente y las empresas de la ciudad, según un estudio realizado por la Universidad Javeriana.

Para la versión de este año, el Festival generó 1.800 empleos directos, contó con la participación de 1.600 artistas en las tarimas, y generó ingresos por $2.100 millones a los expositores de la zona de bebidas, comidas, artesanías y diseño.

"El sector cultural tiene una gran capacidad de arrastre del sector no cultural", dice el docente Luis Fernando Aguado, director del departamento de Economía de la Javeriana y líder de los estudios de impacto económico de la Feria de Cali y el Festival Petronio Álvarez.

Según el docente, con la realización de estos festivales "se va generando toda una cadena de relaciones intersectoriales asociadas al evento cultural que tienen la capacidad de mover actividades no culturales, como el transporte, el montaje de escenarios, la alimentación, los hoteles, el comercio de artesanías y souvenirs".

En el caso del sector hotelero, según Cotelco, la ocupación durante los seis días del Festival llegó a 80,24 % en la ciudad, y se registró una promedio de tarifa de $186.741 por alojamiento.

"Los Festivales han sido muy importantes para atraer turistas a la ciudad", dice Óscar Guzmán, director ejecutivo de Cotelco en el Valle.

"La Feria del Libro recientemente fue muestra de esto, cada vez trae más visitantes de otras ciudades. Esta vez cayó también en la Semana de Receso, donde vimos cómo en Cali subimos 10 puntos de ocupación en comparación con el año pasado", dice Guzmán.

Precisamente, sobre la Feria Internacional del Libro de Cali, se sabe que solo su organización movió una inversión de $1.990 millones este año, que representaron ingresos y empleos para la ciudad.

Durante los once días de exposiciones y charlas, en la Feria circularon 278.129 personas, y se vendieron 67.400 libros (30 % más que el año anterior).

"Estas iniciativas y movimientos culturales son, sin lugar a dudas, algunos de los motivos que posicionan a la ciudad como destino cultural de Suramérica, y que nos llevan además a ser nominados al título de Ciudad Cultural del Mundo, un galardón otorgado por los World Travel Awards", dice al respecto la secretaria de Cultura de Cali, Martha Lucía Villegas.

El cierre de la Temporada de Festivales es la Feria de Cali, del 25 al 30 de diciembre.

El año pasado, el evento cultural más grande de la ciudad logró un impacto económico de $411.000 millones, 32 % más frente a lo logrado en las festividades del año 2017, según los estudios de la Universidad Javeriana.

Además, la Feria generó 14.242 puestos de trabajo, y contó con la participación de 6.110 protagonistas (artistas, melómanos, deportistas).



FOTO: RAÚL PALACIOS / EL PAÍS

El Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez (foto), generó este año 1.800 empleos directos para su organización, e involucró la participación de 1.600 artistas.

Industria cultural

- **Las empresas y sectores que están involucrados en la realización de los eventos y festivales** culturales de Cali hacen parte de la llamada industria creativa o cultural. Según la Cámara de Comercio, en el Valle del Cauca hay cerca de 13.000 unidades de negocio de este sector que mueven $7 billones al año.
- **"Estamos hablando de una industria que genera tejido social** a través de la cultura, y también beneficios económicos", dice Jacobo Álvarez, director de Cali Creativa, el proyecto de marca ciudad que lidera la organización del festival MEC 2019.
- **Este evento, que se realizará del 13 al 15 de noviembre,** busca reunir a músicos, artistas y emprendedores de la industria creativa de la ciudad para darles visibilidad, fortalecer sus modelos de negocio con talleres y generar alianzas entre sectores.

La Temporada de Festivales de Cali inicia en junio, con el Festival Internacional de Teatro, y concluye con la Feria de Cali, en diciembre. Son doce eventos que atraen turistas e ingresos para la ciudad.

Texto disponible en audio. Descargue el APP AudioLector, escanee el código QR y escuche la nota

COLOMBIA

En desacuerdo con elevar edad de pensión

Colprensa

El presidente Iván Duque aseguró que no apoya las propuestas para aumentar la edad de pensión o el porcentaje que hoy se cotiza para adquirir la pensión en Colombia.

"¡Que quede claro! Que yo tampoco acompaño esas propuestas de algunos que dicen que hay que aumentar la edad de jubilación. Yo no comparto esa tesis, porque nosotros queremos que las personas puedan tener una pensión digna en la edad que corresponde", aseguró el mandatario durante el taller Construyendo País que se realizó este fin de semana en Armenia.

Duque, además, señaló que es un gran defensor de Colpensiones, y afirmó que está es una entidad que "nos hace sentir orgullosos a los colombianos".

"Yo soy un defensor de Colpensiones, yo creo en Colpensiones. Creo que es una institución que nos debe hacer sentir orgullosos a todos los colombianos; y yo quiero que haya más protección para la vejez en nuestro país", resaltó el jefe de Estado.

En cuanto a la polémica propuesta de disminuir el salario mínimo de los menores de 25 años, lanzada hace algunas semanas por la Anif, el presidente Duque enfatizó que tampoco comparte esta tesis.

"Algunos de los líderes, de algunas instituciones de pensamiento económico, sugirieron que a los jóvenes había que pagarles por debajo del salario mínimo. Yo no comparto esa tesis, yo no apoyo esa tesis. Yo creo que todos debemos procurar porque todos los jóvenes de nuestro país, cuando entren al mercado laboral, lo hagan con todas las condiciones", concluyó el presidente de la República.



FOTO: PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

El presidente Iván Duque durante un encuentro en Armenia, Quindío, con el Taller Construyendo País.

Uno de los temas clave que tendrá que resolver el Gobierno es la reforma pensional. Se prevé que el proyecto se presente al Congreso este año.