Especial / Desarrollo sostenible

Economía circular, deber social y ambiental de las empresas

Al igual que los resultados financieros, la gestión de sostenibilidad es uno de los aspectos en los que más se enfocan las compañías, independientemente del sector económico al que pertenezcan o a su tamaño.

El endurecimiento de la legislación en torno a los temas ambientales, el consenso de la mayoría de las naciones sobre la necesidad de conservar el planeta y la toma de conciencia generalizada acerca del manejo adecuado de los diferentes tipos de residuos han llevado a que las empresas adopten buenas prácticas en sus procesos de producción, alineadas con la sustentabilidad que en la actualidad es una obligación para estas organizaciones.

La economía circular es el modelo que desde varias décadas atrás desplazó el concepto de economía lineal, determinante por algunos siglos de la actividad industrial y manufacturera de las empresas.

"La visión tradicional desde el punto de vista de gestión de residuos sólidos era un modelo lineal donde había una serie de productos fabricados con insumos y materias primas, que una vez eran desechados eran recolectados por el servicio público de aseo para hacer una disposición final en los rellenos sanitarios. Esa visión cambió a un modelo circular donde las empresas empiezan a pensar el ciclo productivo analizando en cómo aprovechar los residuos generados después de cumplir su ciclo", comentó Luis Fernando Mejía, director ejecutivo de Fedesarrollo y ex director del Departamento Nacional de Planeación.



Reciclar y reutilizar: las prácticas que hacen parte de la economía circular.

En Colombia, donde anualmente se generan 14 millones de toneladas de residuos sólidos, esta situación tuvo un punto de inflexión en 2016 con la elaboración de un documento Conpes enfocado en la conservación ambiental y en aumentar las tasas de reciclaje, del 8,6 % en 2015 a cifras cercanas al 18 % en 2030.

"La gestión integral de los residuos puede generarles a las empresas menores costos de producción en la medida que se pueden aprovechar algunos de los insumos que hacen parte del proceso productivo. En suma, es un 'gana-gana' desde el punto de vista ambiental y económico", indicó Mejía.

EXPERIENCIAS CONJUNTAS Y EXITOSAS

La mayor parte de las empresas colombianas han adoptado el modelo de economía circular para sus actividades. Algunas de las más grandes, como Ecopetrol, Grupo Nutresa, Grupo Éxito, EPM, Organización Terpel, Grupo Argos, Claro y Bavaria tienen disponibles para el público, en sus páginas web, los informes de sostenibilidad, que hoy en día tienen un peso igual o mayor a los informes de resultados financieros.

Si bien varias empresas adelantan sus iniciativas y programas de desarrollo sostenible -teniendo como uno de sus objetivos principales el reciclaje, reutilización y reuso de insumos o componentes de los productos finales, una vez se convierten en residuos la suma de varias compañías alrededor de una estrategia común también puede alcanzar importantes resultados.

Compra en Antojese.travel y compensa gratis la Huella de Carbono

SOMOS MÁS QUE VUELOS, AUTOS Y HOTELES, ENCUENTRE:

- Salas VIP
- Outlet de Semanas Vacacionales
- Multipases de Atracciones
- Buses
- Espectáculos



¡CUIDEMOS! NUESTRO PLANETA
Carbono Positivos

Compensa gratis el **100%** de las emisiones de **CO2** por cada **Vuelo, Hotel, Renta de Autos** y **Turisemana** que compres en Antójese Travel. Apoya proyectos sostenibles de la región certificados por Naciones Unidas.

RESERVA TUS VIAJES EN:
Antojese.travel

www.antojese.travel info@antojese.com

(+57 1) 705 1276
01 8000 511 118
(+57) 318 848 2440
Carrera 11 No. 82-01 - Piso 4
Bogotá, D.C. - Colombia

Certificado Calidad Turística
RNT: 20565
Certificado de Seguridad PCI