Scotiabank Colpatria


Gabriel Forero Oliveros, editor de Finanzas, y Jaime Alberto Upegui, presidente de Scotiabank Colpatria.

Pierre Ancines/LR



Alfredo Barragán
Experto en banca de la U. de Los Andes

"El camino de los bancos es microsegmentar y generar ecosistemas por nichos en los que se ofrezcan productos personalizados para los clientes".

Bajo esa estrategia digital, se estará replanteando la presencia física del banco. ¿Han cerrado oficinas?

Producto de la integración, ese mismo 31 de octubre se cerrarán 29 oficinas. En cuanto al futuro, estamos anticipando que probablemente se reducirán muchas de las transacciones financieras, y por eso estamos modificando el perfil del cajero, para que se convierta en un asesor que pueda manejar entrenamiento digital de nuestros clientes.

¿El principal producto digital será la oferta de hipotecas?

Hacia el futuro sí queremos ofrecer hipotecas. Mantendremos nuestros asesores especializados en este tema, pero también se podrán utilizar los aplicativos digitales, como el cliente mejor se sienta.

¿Cómo va la venta de *Colfondos* a *AFP Habitat*?

Ya la *AFP Habitat* hizo la entrega a la *Superintendencia Financiera* de toda la información para que se apruebe este proceso. Ahora estamos en sus manos. Esta se mostró tranquila por la calidad del comprador.

nes son de la red *Colpatria* y 500.000 de la red *Scotia*. Somos líderes en tarjeta de crédito, donde tenemos más de 27% de las tarjetas emitidas en el país y tenemos más o menos 24% de la cartera de tarjetas de crédito. Hoy vendemos más de 30% de las tarjetas de crédito y abrimos 95% de las cuentas de ahorro y de CDTs en la plataforma digital.

En los otros productos de crédito de consumo manejamos una participación de 11%, en crédito hipotecario, una participación de 8%. Donde estamos teniendo un crecimiento muy significativo es en la banca corporativa, en la banca empresarial y en la banca Pyme, pues tenemos una participación de 4%, pero hay una vocación de crecimiento orgánico.

¿Cuánto aspiran a ganar o tener en participación de mercado en la banca empresarial?

En banca empresarial queremos tener una participación similar a lo que podríamos estar manejando en el negocio de consumo. El objetivo es seguir creciendo, construir alianzas y para el 2022 es multiplicar por dos ese negocio.

HEIDY MONTERROSA BLANCO
hmonterrosa@larepublica.com.co

DÓLAR INTRADÍA



Fuente: Grupo Aval, Set FX Gráfico: LR-GR

BOLSAS. EN LA JORNADA HUBO 1.983 OPERACIONES

El dólar ganó $8,27 frente a la TRM y cerró en promedio en $3.459,6

BOGOTÁ

En medio de una jornada con alta voilatilidad, el dólar logró un precio promedio de $3.459,60, lo que representó un alza de $8,27 frente a la Tasa Representativa del Mercado (TRM), que se ubicó en $3.451,33.

La divisa abrió la sesión con un valor de $3.450 y su cierre fue de $3.459. El precio mínimo que se registró fue de $3.446, mientras que el máximo fue $3.466,70. El monto negociado durante la jornada fue de US$969,21 millones en 1.983 transacciones.

Para **Wilson Tovar,** jefe de investigaciones de *Acciones y Valores,* la jornada del miércoles fue volátil desde la apertura hasta el cierre, cotizando alrededor de $3.500.

El experto advirtió que un acuerdo entre Estados Unidos y China no modificaría las economías de los dos países, y que pondría a los mercados emergentes en mejor posición para atraer inversión.

"Quizás el pesimismo de los mercados internacionales se mantiene alrededor de las conversaciones comerciales entre los Estados Unidos y China, tal vez el discurso de los asiáticos, con su disposición a retaliar en la medida que se apruebe este proyecto de decreto que está circulando en el congreso de los Estados Unidos y que tiene que ver con ayuda a los manifestantes en Hong Kong, habría causado la inconformidad de China y por supuesto, se está viendo reflejado en las expropiaciones de los mercados, tanto de acciones como de divisas" dijo **Tovar.**

Asimismo el analista de *Acciones y Valores* señala que este pesimismo llama la atención, debido a que la semana pasada se tuvo un parte de victoria de las dos potencias en donde se había generado un acercamiento, pero al inicio de esta semana el panorama cambió.

"Apenas a tres días de esta semana ya estamos dudando si en la reunión de Chile vamos a tener una ratificación, por ahora, creo que es el 'driver' del peso colombiano. Y aunque varias personas comenzaron a especular si la decisión de la *Corte* podría haber limitado las valorizaciones de la primera parte de la jornada, creo que no es un fundamento para que el mercado lo este debatiendo", puntualizó **Tovar.**

Respecto a las previsiones , los expertos coinciden en que lo que viene de ahora en adelante es que la economía global se seguirá enfriando y con esto habría recesión, lo que llegaría a ser un factor de volatilidad.

Los precios del petróleo cotizaron al alza. El barril de WTI aumentó 1,04% hasta US$53,36, mientras que el de Brent incrementó 1,16% hasta US$59,42.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

BANCOS. EL GRUPO LANZÓ HERRAMIENTA JUNTO A ANALDEX

Bancolombia busca beneficiar a 50% de las Pymes que venden al exterior

BOGOTÁ

Bancolombia y *Analdex* se unieron para presentar una nueva herramienta que fortalecerá el comercio electrónico.

Esta nueva Guía de Comercio Internacional estará disponible en el sitio web del Grupo *Bancolombia* a partir de hoy y busca beneficiar a 50% de Pyme que trabajan en el sector con el banco.

En la plataforma se podrá encontrar información sobre los procesos y requerimientos a la hora de exportar o importar. También ofrece acompañamiento e identificación de oportunidades en los mercados internacionales, sin costo para clientes y no clientes del banco; además de ofrecer opciones financieras para acompañar el proceso de internacionalización.

"El nacimiento de esta solución es el resultado del entendimiento de los empresarios que hacen o quieren hacer comercio internacional. Escuchamos sus temores y desarrollamos una herramienta de apoyo", aseguró **María Cristina Arrastía**, vicepresidente de Negocios de *Bancolombia.*

39.432

EMPRESAS EN COLOMBIA HICIERON OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL. DE ELLAS, 32.908 REALIZARON IMPORTACIONES.

MARÍA ALEJANDRA RUIZ RICO
mruiz@larepublica.com.co

CH SAN MIGUEL S.A.S. E.S.P.
Una empresa del GRUPO LAREIF

TARIFAS DE ENERGIA ELECTRICA PARA EL MERCADO REGULADO ($/KWh)
CONSUMOS DEL MES DE OCTUBRE 2019

MERCADO	NT	COMPONENTES DEL COSTO UNITARIO DE PRESTACION DEL SERVICIO						TARIFA TOTAL	
		GENERACION (G)	COMERCIALIZACION (C)	DISTRIBUCION (D)	PERDIDAS (PR)	TRANSMISION (T)	RESTRICCIONES (R)	COSTO UNITARIO (CU)	COSTO BASE DE COMERCIALIZACION (Cfm) $/Factura
ANTIOQUIA	NT 1 - OR	208.76	45.32	188.10	38.78	36.79	27.74	545.49	
	NT 1 - 50/50	208.76	45.32	169.06	38.78	36.79	27.74	526.45	
	NT 1 - US	208.76	45.32	150.03	38.78	36.79	27.74	507.42	$ 6,164.1
	NT 2	208.76	45.32	119.83	11.36	36.79	27.74	449.80	
	NT 3	208.76	45.32	52.26	10.61	36.79	27.74	381.49	

Tarifas de Energía Eléctrica en cumplimiento con las Resoluciones CREG 119/2007, 097/2008, 156/2009, 180/2014 y 191/2014
NOTAS: NT 1 - OR: Nivel de tensión 1, activos de conexión propiedad del operador de red. - NT 1 - 50/50: Nivel de tensión 1, activos de conexión propiedad compartida Operador de red / Usuario. - NT 1 - US: Nivel de tensión 1, activos de conexión propiedad del usuario. - NT 2: Nivel de tensión 2. - NT 3: Nivel de tensión 3