Opinión



Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co
Twitter: @pachomiranda

CARTA DEL DIRECTOR

Respuesta sincronizada

Una semana antes de la asamblea anual del Fondo Monetario Internacional (FMI), es ya costumbre que la cabeza del organismo delinee en un discurso los puntos claves de la reunión que convoca a los jefes de finanzas del mundo.

Ayer ese discurso estuvo por primera vez a cargo de la nueva directora, la búlgara Kristalina Georgieva, y el hilo conductor fue el inevitable: la crisis que hoy se cierne sobre la economía global.

Georgieva envió una alerta, varios mensajes sonoros y un llamado a la acción. La alerta es la reiteración de las preocupaciones sobre el crecimiento que ya otras instituciones multilaterales han expresado.

Mientras hace dos años el 75 por ciento del mundo estaba creciendo su PIB de una manera acelerada, en 2019 el FMI espera un menor ritmo de crecimiento en el 90 por ciento de la economía mundial. Es una "desaceleración sincronizada", en palabras de la directora.

Ese freno llevaría a finales de 2019 a los más bajos niveles de crecimiento en una década. En otras palabras, enfrentamos la mayor amenaza económica desde la crisis financiera de 2008.

Y el panorama para el Fondo no mejorará pronto: la próxima semana publicará perspectivas a la baja para este año y para 2020. Los motores económicos del planeta están frenando su actividad: Estados Unidos, Alemania, China y grandes emergentes como Brasil e India.

La jefe del FMI señala su dedo acusador a los mismos sospechosos que sus colegas en otros organismos: la guerra comercial. Calcula el efecto acumulado de las tensiones comerciales en una pérdida de 700 mil millones de dólares para el año entrante.

> **Para la directora del FMI la desaceleración de la economía mundial debe responderse con más cooperación multilateral.**

El primer mensaje de Georgieva ya lo están sufriendo muchos: "todos perdemos en una guerra comercial". La invitación del FMI es a reconstruir el sistema comercial global y no a abandonarlo.

El segundo mensaje está dirigido a los bancos centrales a los que la directora envía un apoyo a su autonomía, pero advirtió el riesgo de mantener bajas las tasas de interés.

Un tercer punto en su discurso tocó los efectos de la incertidumbre geopolítica que suman a las confrontaciones comerciales. El Brexit entre Reino Unido y la Unión Europea y el pulso tecnológico entre Estados Unidos y China- un muro de Berlín digital- son dos ejemplos de fracturas geopolíticas con repercusiones en la economía global que pueden durar una generación.

El cuarto mensaje es probablemente un anticipo de la orientación que el FMI tomará bajo este nuevo liderazgo. Se trata de medidas fiscales como mayor gasto público y recortes de impuestos como vehículos para estimular el crecimiento económico. Georgieva invita a los países a buscar nuevas fuentes de crecimiento, a que los Estados aumenten sus ingresos vía reducción de la corrupción y uso de las herramientas digitales. Asimismo, recomienda la adopción de reformas estructurales para aumentar la productividad y disminuir las brechas sociales.

Por último, la nueva directora del Fondo hace eco de recientes llamados de muchos líderes mundiales- incluido el presidente Duque en la ONU- a defender el multilateralismo y abrazar una agenda de esfuerzos conjuntos para enfrentar problemáticas como el cambio climático, el terrorismo y el crimen transnacional.

Georgieva concluye con un llamado a la acción: la desaceleración sincronizada demanda una respuesta igualmente sincronizada, derivada de la cooperación.

En este panorama sombrío las más recientes estadísticas de crecimiento de Colombia son motivo de optimismo. Pertenecer a ese 10 por ciento del mundo que no decrece su ritmo en 2019 es una buena noticia para la economía. Es vital mantenerse ahí.

La encrucijada del biodiésel nacional



Andrés Espinosa Fenwarth

El país produjo el primer galón de biodiésel en una planta ubicada en Codazzi, departamento de Cesar, en enero de 2008. Desde entonces, la cadena agroindustrial de biodiésel ha invertido 3.000 millones de dólares para cumplir con los objetivos de sostenibilidad ambiental, diversificación de la matriz energética, desarrollo rural y generación de empleo en el sector palmero colombiano. La agroindustria energética nacional de biodiésel también contribuye con la reducción sustancial de la huella de carbono, gases de efecto invernadero, emisión de material particulado y opacidad de los humos de los motores.

Pese a las evidentes bondades del biodiésel para una economía como la nuestra, la actual coyuntura es ciertamente crítica, generada por una confluencia de factores negativos de tormenta perfecta, que requieren un diagnóstico objetivo y soluciones integrales de largo aliento. La crisis coyuntural de abastecimiento de biodiésel, que tiene apagadas varias plantas, obedece a rezagos regulatorios en materia de definición de precios oficiales al productor a cargo de los Ministerios de Hacienda y de Energía, que no factorizan de forma inmediata las condiciones cambiantes de los mercados de referencia de los aceites de palma y soya, ni remuneran adecuadamente a los productores de biodiésel; los sobrecostos de transporte y logística generados por el cierre de la vía Bogotá-Villavicencio; la disminución de las importaciones de aceite de palma ecuatoriano ligada a la pudrición del cogollo; la baja estacional de la producción de palma del segundo semestre; los bonos pagados por la industria alimenticia local para garantizar la provisión de palma; el cumplimiento de contratos de exportación de aceite de palma; la entrada en vigencia, con retraso y sin gradualidad, de la mezcla nacional de biodiésel de palma del 12%, inicialmente programada a partir del primero de agosto.

> Para evitar angustias es preciso mejorar la concertación al interior del Comité Intersectorial, expedir oportunamente las disposiciones de precios y mezcla, y fortalecer la cadena de suministro del sector".

A raíz de lo anterior, los representantes de los productores de biodiésel, del sector palmero y los distribuidores mayoristas manifestaron "dificultades" para cumplir con este mandato de mezcla de biodiésel, según se desprende de los considerandos de la Resolución de los Ministerios de Agricultura y de Energía No. 4-0730 del 20 de septiembre 20 de 2019. Por esta razón, el Comité Intersectorial para el Manejo de Biocombustibles recomendó otorgar un espacio de tiempo para recuperar los mermados inventarios y garantizar la disponibilidad de biodiésel para el mercado local, mediante el ajuste progresivo de la mezcla de biodiésel con combustible fósil al 2% para los últimos 10 días del mes de septiembre y el restablecimiento de la mezcla al 6% en octubre, 8% en noviembre y 10% a partir del mes de diciembre.

Para evitar nuevas angustias existenciales, es preciso mejorar la concertación público-privada al interior del Comité Intersectorial, expedir oportunamente las disposiciones de mezcla y precios de biodiésel y fortalecer la cadena de suministro de palma, biodiésel y distribuidores mayoristas, por medio de contratos estables con reconocimiento de calidad, precio y sostenibilidad ambiental.

Miembro del Consejo Directivo del ICP.
andresespinosa@inver10.co

Portafolio El Tiempo Casa Editorial
www.portafolio.com

Copyrights © 2019. EL TIEMPO Casa Editorial S.A. Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director
Francisco Miranda Hamburger
framir@portafolio.co

Editor adjunto y jefe temático
Édmer Tovar Martínez

Subeditores
César Augusto Giraldo Briceño
Luisa Constanza Gómez Rodríguez
Rubén López Pérez

ECONOMÍA Y NEGOCIOS **Sala de Redacción**
Constanza Gómez, Andrés Cárdenas, Adriana Leal Acosta, Alfonso López Suárez, Sebastian Londoño, Laura Viviana Lesmes Díaz, Valerie Cifuentes

Editor Portafolio.co
Pedro Miguel Vargas Núñez

PERIODISTAS EN COLOMBIA **Oficinas de EL TIEMPO**
Medellín: Jorge García
Bucaramanga: Félix Quintero
Cali: José Valencia
Ibagué: Fabio Arenas
Barranquilla: Estewil Quesada
Eje Cafetero: Fernando Umaña

Director Gráfico
Beiman Pinilla

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile Acosta González

Diseño y Diagramación
Diana Yamile Acosta G.
Edwin Puentes Martínez

Infografía
José Alirio Díaz

Fotografía
Casa Editorial EL TIEMPO

Colaboradores
Andrés Espinosa, Andrés Barreto, Miguel Gómez, Luis Felipe Chávez y Rosario Córdoba.

Gerente Portafolio
María Cristina Amaya Hoyos
marama@eltiempo.com
Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

Jefe Mercadeo
Ibón Andrea Bernal Torres,
ibober@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas
Avenida Calle 26 No. 68B-70
Bogotá, Colombia. Tel: 2940100.

Suscripciones
Bogotá: 3538888
Línea Nacional: 01 8000 118080
Medellín: 2507988
Cali: publicidad: 6836000

Servicio al lector
Bogotá: 6687155
Barranquilla: 511077
Ibagué: 610799 - 610790.
Conmutador: 2940100.