ECONÓMICA

La región se ubica en el puesto 20 en el ranking por departamentos

Exportaciones en el Tolima cayeron 32,2% entre enero y julio

Las exportaciones registran una caída de 32,2% en el acumulado del año, mientras la variación nacional que también está en números negativos es de 6,4% excluyendo petróleo y sus derivados.

De acuerdo con el último boletín técnico de exportaciones (Expo), realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (Dane) y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (Dian), las ventas externas de Tolima entre enero y julio de 2019 cayeron un 32,2%, en comparación con el mismo periodo de 2018.

Según el informe en los primeros siete meses del presente año Tolima exportó 43 millones 450 mil dólares sin contar sector petróleo, alrededor de 20 millones menos que en el acumulado que llevaba la región en 2018, cuando la cifra alcanzó 64 millones 056 mil dólares.

Así que, la participación del Departamento en el total de exportaciones del país fue de apenas 0,3%, ubicándose en el puesto 20 en cuanto a departamentos que mayor participación tuvieron. Por otro lado, su contribución a la variación nacional arrojó -0,1.

Excluyendo petróleo y sus derivados, Antioquia es el departamento con mayor participación con 19,3%, y en lo corrido del año ha exportado US$2.684.061.



COLPRENSA - EL NUEVO DÍA

En julio las ciudades que más exportaron fueron Cartagena, Santa Marta y Buenaventura.

Julio fue positivo

Contrariamente al acumulado anual las transacciones por concepto de exportaciones en julio fueron positivas para el Departamento, en total se vendió al exterior ocho millones 665 mil dólares, mientras en el mismo mes de 2018 se exportaron cinco millones 160 mil dólares.

DATO

En julio, Tolima exportó 8 millones 665 mil dólares.

Asimismo, durante los 31 días del mes, las exportaciones presentaron una variación positiva de 67,9%. La participación del Tolima en el desempeño nacional durante el séptimo mes fue de 0,4%.

Exportaciones incluyendo petróleo

En el periodo analizado (julio), en el ámbito nacional, el comercio exterior del país también presentó una disminución de 9,9% en relación con el mismo mes de 2018. Es decir, se recaudaron US$3.271.132.

Sobre este resultado, el Dane explicó que se debía principalmente por la caída de 19,1% en las ventas externas del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas.

Igualmente la caída en las ventas a India y Estados Unidos restó 9,1 puntos porcentuales a la variación total de las exportaciones de julio.

En contraste, las ventas externas a China contribuyeron con 8,2 puntos porcentuales. Las actividades que mayor participación tuvieron durante el mes fueron las extractivas con el 59,9%, y Agropecuarios, alimentos y bebidas, y Manufacturas con 18,5%.

En el comparativo acumulado enero - julio respecto al año anterior, la variación fue de -2,5%, debido a que en 2018 se habían recaudado US$613.212.

En el periodo año corrido 2019 los países de destino que contribuyeron principalmente a la disminución de las exportaciones colombianas fueron España e India restando en conjunto 2,3 puntos porcentuales, mientras que las exportaciones a China contribuyeron con 1,6 puntos porcentuales.



SUMINISTRADA - EL NUEVO DÍA

Este fue el primer análisis de diagnóstico local realizado por Aequales, que en esta oportunidad tuvo a Medellín como eje.

Del estudio participaron 70 empresas públicas y privadas

Celsia entre las tres compañías líderes en trabajar por la equidad de género

El operador del servicio de energía en el Tolima, Celsia, se ubicó en el tercer lugar en la categoría Empresa Privada, entre 70 compañías que participaron en el Ranking PAR Medellín 2019, que mide los avances o cierres de brecha en materia de equidad de género.

En Latinoamérica esta medición es liderada desde hace cinco años por la firma consultora Aequales, en esta ocasión dos compañías del Grupo Argos, Cementos Argos y Celsia, ocuparon el segundo y tercer lugar respectivamente.

Entre los aspectos que Celsia destaca de su política de equidad y diversidad de género, están los procesos de selección que promueven la equidad, políticas de compensación y valoración de cargos, donde plantean que no hay diferencia por el hecho de ser hombre o mujer.

Otras estrategias de la empresa para abogar por la igualdad son las jornadas especiales de trabajo, tiempos extendidos por licencia de maternidad y paternidad, mecanismos para prevenir el acoso sexual y un comité de equidad y diversidad.

Sobre este reconocimiento, Claudia Salazar, líder de Gestión Humana, Administrativa y Tecnología de Celsia comentó: "Estamos felices con este reconocimiento. Es un logro muy importante y demuestra que las buenas prácticas que venimos implementando en Colombia y Centroamérica son efectivas. En Celsia estamos convencidos que la equidad es un factor de sostenibilidad para la organización, contamos con una política de equidad y diversidad que no solo está en un papel, sino que la vivimos a través de todos los procesos que tenemos".

El estudio midió cuatro factores: objetivos de gestión, en lo que tiene que ver con políticas internas y externas; cultura organizacional, sobre los procesos de selección; estructura organizacional, que analiza las prácticas laborales; y gestión de talento, donde se mide la equidad en posiciones de liderazgo.

Las exportaciones del grano también aumentaron en 10 puntos porcentuales

Producción de café colombiano creció 3% en lo corrido del año

REDACCIÓN ECONÓMICA

La Federación Nacional de Cafeteros informó que entre enero y agosto de 2019 con 9.109.000 millones de sacos, la producción de café de Colombia creció tres puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior, cuando la producción acumulada era 8,8 millones.

Aunque en el año corrido se registra un alza en la producción, para el mes de agosto la cosecha cafetera retrocedió de 1,3 millones a 1,1 millones de sacos, representando esta disminución una variación negativa de 11% frente al mismo mes de 2018.

Por otra parte, en los últimos 12 meses (septiembre 2018 - agosto 2019), la producción de café cayó en un 1%, pasando de una producción de 14 millones a 13,8 millones de sacos, en relación con el mismo periodo comparable.

Respecto al año cafetero, que inició en octubre de 2018, la cosecha se mantuvo estable con 12,8 millones de sacos, debido a que en 2018 y 2017 la producción estuvo cercana a los 12,7 millones.

Exportaciones

En lo corrido del año, las exportaciones del grano crecieron 10% al sumar 8,9 millones de sacos de 60 kilos frente a los 8,1 millones de sacos exportados en el 2018.

Curiosamente, pese a que la producción disminuyó en agosto, las exportaciones de café crecieron 19% al alcanzar 1,2 millones de sacos vendidos al exterior, mientras en el mismo mes de 2018 se enviaron al exterior un millón de sacos.

En los últimos 12 meses, las exportaciones de café aumentaron 7% al alcanzar a 13,6 millones de sacos en comparación con los 12,7 millones exportados en el mismo lapso anterior.

Para el año cafetero (octubre 2018 - agosto 2019), las exportaciones del grano alcanzaron 12,5 millones de sacos, 8% más frente a los 11,6 millones de sacos exportados en el mismo periodo inmediatamente anterior.

Cabe recordar que el sector venía de una crisis en la que muchos caficultores decidieron abandonar la industria.



ARCHIVO - EL NUEVO DÍA

En agosto las exportaciones crecieron 19%.

