Economía

Así se hace

‘Hay una clara decisión de Pan-American de invertir en Colombia’

Juan Pablo Luque, gerente general de la aseguradora, dice que el reto de la industria está en el impulso de los microseguros para llegar a la población de más bajos ingresos en el país.

Cerrar el 2019 con ingresos por 50 millones de dólares es apenas una de las metas del plan trazado por las directivas de Pan-American Life Group (Palig), al celebrar ocho décadas de operaciones en la industria aseguradora colombiana, renglón en el que la apuesta es por desarrollar aún más los microseguros para poder llegarle a esa población de bajos ingresos.

Juan Pablo Luque, gerente general de la compañía, sostiene que hay una clara decisión de la matriz, con sede en Nueva Orleans (Estados Unidos), de seguir invirtiendo en Colombia en todos los segmentos de la población, pues considera que en el país hay grandes retos y oportunidades para impulsar el negocio, dada la baja penetración del seguro.

Palig tiene hoy un portafolio de clientes de cerca de 800 compañías y 1,5 millones de personas cubiertas en las principales ciudades del país, donde el crecimiento en el último lustro obedece al relanzamiento de su póliza de vida individual y a la incursión en los seguros de grupo y masivos.

¿Cómo llega Pan-American a Colombia?

Pan-American Life Group está conformado por más de 20 compañías en todo el mundo, y decide incursionar en Colombia en 1939, con la creación de una agencia, siendo el tercer país en Latinoamérica a donde llega. En los primeros años de operaciones se desarrolla de manera importante, llegando a ser una de las primeras en ofrecer seguros de vida en el país con una fuerza de ventas relevante, que la mantuvo por muchos años como líder del sector. Si bien el mercado colombiano está más orientado a los seguros temporales, hemos empezado a ofrecer planes flexibles, a la medida de cada cliente.

¿Qué tanto ha cambiado el aseguramiento en Colombia en estos 80 años?

Colombia ha hecho importantes progresos en términos de incursión y penetración de los seguros. Hoy, en términos de penetración como proporción del PIB, el país ocupa el quinto lugar en Latinoamérica con 2,8 %, pero muy atrás de Chile que alcanza niveles del 5 %, con lo cual tenemos una tarea pendiente por realizar en materia de aseguramiento.

¿Dónde está, entonces, la fortaleza de los seguros en el país?

En cuanto a oportunidad, diría que está en el hecho de que hay una muy baja penetración. Aún somos una población relativamente joven y eso debería facilitar la incursión de los seguros.

¿Y dónde están las debilidades?

Hay una gran falencia en términos de educación financiera, la cual debería estar presente desde la etapa escolar de las personas, donde se instruya acerca de la importancia de la prevención y de la planeación de aseguramiento. Además, en la medida que se logre un mayor desarrollo de los microseguros, con la ayuda de las plataformas tecnológicas, encontraremos que una mayor parte de la población podrá contar con alternativas de protección. Allí hay un reto mayor, pero hay una clara decisión de Pan-American de seguir invirtiendo en Colombia en todos los segmentos de la población.



Juan Pablo Luque, gerente general de Pan-American Life Group. FOTO: CORTESÍA.

¿Qué planes siguen para la compañía tras estas primeras ocho décadas?

Estamos comprometidos en mantener nuestro crecimiento en Colombia y de expandirnos en las principales ciudades del país. Hoy estamos en las cinco principales capitales y seguiremos creciendo en las líneas individuales, donde tenemos un plan de inversiones, pero sin descuidar la línea de grupo y los beneficios de empleados, focos de crecimiento de la compañía.

¿Cómo encaja en esos planes la revolución tecnológica?

En la medida en que facilitemos la venta de seguros, el mercado crecerá. Y estando en un país con gente joven muy alineada con los canales digitales, no podemos menos que utilizar herramientas de ese estilo para llegarle a más población con alternativas modernas de aseguramiento.

Nombramientos



MARÍA E. LLOREDA

Presidenta Asocaña

De ocupar la gerencia de la Andi en el Valle, María Eugenia Lloreda pasará a ocupar la presidencia ejecutiva del gremio de productores de caña, Asocaña. Es abogada con maestría en derecho internacional.



CATALINA PRIETO

Gerente Despegar

La empresa de viajes *online* Despegar nombró en Colombia a Catalina Prieto como la nueva gerente en el país. Se desempeñó como gerente de Viajes Falabella Colombia. Ahora asumirá la gerencia en ambas.



CIRO SÁNCHEZ

Vicepresidente SIM

El Sistema Interamericano de Metrología (SIM), máxima instancia científica en América en metrología, eligió a este físico como nuevo vicepresidente del grupo de trabajo de metrología en termometría.

Precio de gasolina se mantiene y el de ACPM sube $ 93

Aunque el precio de la gasolina que empezó a regir desde ayer, para todo septiembre -fijado por los ministerios de Minas y Energía, y de Hacienda-, quedó estable, en 9.300 pesos en el promedio nacional, el del ACPM sí tuvo un incremento de 93 pesos, lo que de inmediato generó reclamos por parte de los transportadores.

Según indicó el Gobierno, es el sexto mes, en lo corrido de 2019, que el precio de la gasolina no tiene incremento. Sin embargo, la subida del precio del ACPM motivó un pronunciamiento del gremio de transportadores de carga Colfecar, que argumenta afectación por el cierre de la vía al Llano.

Según el presidente de la agremiación, Juan Miguel Durán, “llama la atención que Villavicencio sea la ciudad con el precio del ACPM más alto ($ 9.407), si se tiene en cuenta la circunstancia que afrontan los transportadores por tener que tomar las vías alternas que aumentaron en 300 por ciento la distancia a los Llanos”.

El Gobierno, por su parte, informó que, en busca de promover el uso de combustibles más limpios, expidió una resolución que aumenta del 10 al 12 por ciento la mezcla de biodiésel en combustibles líquidos, para uso en motores diésel.

Según el Ministerio de Minas, “la decisión se ajusta al objetivo del Acuerdo de París, en el cual Colombia se comprometió a reducir emisiones de gases efecto invernadero en 20 por ciento frente a las proyectadas para 2030 con respecto al año 2010, e igualmente se enmarca en la política nacional de cambio climático”.

Según la medida, habrá un tiempo de transición. “Las estaciones de servicio que se abastecen de las plantas mayoristas (...) contarán con quince días calendario, a partir de la entrada en vigencia de la medida, para distribuir el ACPM almacenado en sus tanques y que no cumpla con el nivel de mezcla de biodiésel al 12 por ciento”, indicó el Ministerio de Minas.

MESSER
Gases for Life
Llega un nuevo aire a Colombia

Mediante Resolución No. 007308 del 26 de julio de 2019, informamos a los usuarios, proveedores y al público en general que a partir de la fecha Linde Colombia S.A. cambia su nombre por **Messer Colombia S.A.**, nueva razón social bajo la cual la compañía continuará prestando sus servicios, suministrando sus productos y operando en el mercado colombiano de gases medicinales e industriales bajo los mas altos estándares de calidad, seguridad y confiabilidad.

GRUPO COLBA

¡PASIÓN POR EL SERVICIO!

Líderes en la costa en el sector servicios,
26 años de experiencia en el mercado y
presencia a nivel nacional.



ASEOCOLBA
GRUPO COLBA

Servicios generales y especializados de aseo
- Servicios de cafetería, jardinería, fumigación.
- Lavado tanques de almacenamiento de líquidos.
- Recuperación de pisos, lavado de fachadas y vidrios en altura.



TRANSCOLBA
GRUPO COLBA

Servicios de transporte: todo tipo de carga
- Seca.
- Liquida.
- Sustancias peligrosas.



GRUPO COLBA
VIGICOLBA

Servicios de vigilancia y seguridad privada:
- Fija.
- Movil.
- Con armas.
- Sin armas.



GRUPO COLBA
TEMPOCOLBA

- Selección.
- contratación.
- administracion y suministro de talento humano.



LÍNEA DE ATENCIÓN AL CLIENTE: 018000526522 CELULAR: 3205651274 analistamercadeo@grupocolba.com

www.grupocolba.com empresagrupocolba @grupocolba grupo_colba grupo colba