24 de cada 100 jóvenes no estudia ni trabaja, según Fundación Corona

● Las cifras pertenecen al informe de Cómo Vamos en Educación Orientada al Empleo

UN ESTUDIO privado señala que 24 de cada 100 jóvenes en Colombia ni trabaja ni estudia y se mantienen desempleados. El informe Cómo Vamos en Educación Orientada al Empleo realizado por la Fundación Corona y la Red de Ciudades "Cómo Vamos", tiene como objetivo brindar información sobre este tema y plantear análisis para la toma de decisiones o creación de políticas públicas.

El documento encontró, entre otras cosas, que según los datos del estudio en 2017, 28% de las vacantes registradas en el Servicio Público de Empleo correspondieron a los niveles técnicos y tecnológicos, aún así, solo el 21% de las hojas de vida registradas tenían estos niveles.

Señala que la educación orientada al empleo es una formación más práctica y aplicable a áreas específicas del trabajo, esta incluye también la formación técnica y tecnológica en ocasiones no formal. Sin embargo, en Colombia este tipo de formación suele ser percibida solo como una "opción" cuando no se puede acceder a la educación superior universitaria.

"En otros países, como por ejemplo Alemania, no existe una disyuntiva entre la formación universitaria y la educación orientada al empleo, ambas son opciones válidas y relevantes para desenvolverse en el mercado laboral, desarrollarse personalmente, especializarse al futuro y tener empleos de alto perfil y bien remunerados", sostiene Germán Barragán, gerente de Educación y Empleo de la Fundación Corona.



EL INFORME destaca la importancia de la formación técnica y tecnológica para la búsqueda de empleo para muchos jóvenes./*Cortesía*

Desarrollo

El informe Cómo Vamos en Educación Orientada al Empleo, fue realizado en 23 ciudades o municipios, agrupados en 13 áreas metropolitanas de la Red de Ciudades Cómo Vamos, es decir, cuenta con un enfoque territorial y midió 24 indicadores. Se espera que este documento sirva de insumo para la elaboración de los planes de desarrollo de las próximas administraciones para fortalecer el componente de la educación técnica y tecnológica para las ciudades.

El documento deja ver que entre 2001 y 2016 se graduaron en el país 1.009.337 personas con educación técnica y tecnológica, solo en 2016 fueron 139.517. La investigación encontró que los egresados de este tipo de formación tienen ingresos 36% superiores a los que solo cuentan con bachillerato.

"Aunque todavía hay desafíos para posicionar este tipo de formación en Colombia, en hacerla más llamativa para empleadores y ciudadanos, cualificar las competencias es un gran paso para mejorar sus ingresos y movilidad social", indica Mónica Villegas, gerente de Participación Ciudadana de la Fundación Corona.

Diferencias

El informe muestra grandes diferencias en algunos enfoques, como en el ingreso laboral promedio entre técnicos y tecnólogos de ciudades como Quibdó y Cúcuta frente a Bogotá, Cali, Medellín. Mientras que, en Bogotá y Medellín, el ingreso laboral promedio de este tipo de formación es de $1.311.581 y $1.237.024 respectivamente, en Quibdó es de $944.644 y en el área metropolitana de Cúcuta de $881.589.

Otras áreas metropolitanas o ciudades que presentan los más altos ingresos laborales promedios son Cartagena con $1.276.564, Barranquilla, con $1.228.698, Ibagué con $1.205.085 y Cali con $1.176.755.

En la actualidad se encuentran registrados y activos 2.064 programas de formación técnica y tecnológica en Colombia y siete de cada 10 graduados corresponden a las áreas de economía, administración, contaduría y afines e ingeniería, arquitectura y urbanismo y afines, posteriormente se encuentran los de los programas de ciencias sociales y humanas, seguido por los de ciencias de las salud y bellas artes.

Para realizar este informe, se tuvo en cuenta experiencias de países como Polonia, Corea del Sur, Reino Unido, Países Bajos, Canadá, Australia, entre otros, en especial para identificar los indicadores con los que se trabajaría en Colombia, tales como tiempo promedio de búsqueda de empleo según nivel educativo, ingresos promedio laborales según sexo y nivel educativo y tasa de desempleo por sexo y nivel educativo, entre otros.

Empresarios

American Airlines crece en transporte de pasajeros



AMERICAN AIRLINES continúa consolidando su operación en Colombia gracias a la apertura de nuevas rutas en los últimos años, la experiencia ofrecida al cliente y a una extensa red de destinos a través de sus centros de conexiones en Miami y Dallas/Fort Worth (DFW). Entre enero y julio de 2019, la aerolínea estadounidense movilizó 459.529 pasajeros, desde y hacia Colombia, representando un incremento del 9,2% versus el mismo periodo de 2018. "En los 29 años de operación en Colombia, hemos trabajado siempre con el firme propósito de ofrecer a nuestros viajeros la mejor experiencia, antes, durante y después del vuelo, lo que se ha reflejado en el aumento de pasajeros que transportamos durante el año pasado. Seguimos trabajando para ofrecer a los colombianos vuelos que operan durante todo el año", dijo **Omar Nottaro,** director general de American Airlines en Colombia, Ecuador, Guyana y Venezuela.

Entre 2015 y 2018 American abrió tres rutas: Barranquilla, Cartagena y Pereira, que se sumaron a las que ya se venían operando en Bogotá, Medellín y Cali. De esta manera, Colombia se convirtió en el país con más destinos servidos por la aerolínea en Suramérica. El año pasado, American transportó más de 700.000 pasajeros, creciendo un 18% frente a 2017.

"Vemos con optimismo el panorama del sector en Colombia, con seis destinos en el país nuestros clientes colombianos tienen una mayor conectividad y fácil acceso a nuestra red, ya sea que viajen por turismo o por negocios. Es por esto que se ve mayor diversificación en los destinos y variedad de servicios", añade Nottaro.

Actualmente American opera vuelos diarios desde Bogotá, Barranquilla, Cali, Cartagena y Medellín hacia Miami, y desde Bogotá a Dallas/Fort Worth, además de tres vuelos semanales desde Pereira a Miami. En total son 66 vuelos semanales entre Colombia y los Estados Unidos, ofreciendo a sus clientes múltiples opciones de conexión en Miami, que incluye más de 330 vuelos diarios a 135 destinos, y en Dallas/Fort Worth que incluye más de 900 vuelos diarios a 224 destinos en los Estados Unidos y alrededor del mundo.

Alianza contra el hambre en La Guajira

Chevron, la Diócesis de Riohacha y la Fundación Prosowa presentaron oficialmente el primer Banco de Alimentos de La Guajira, un nuevo programa de apoyo nutricional para niños y sus familias en situación de vulnerabilidad. Al evento fueron convocados empresarios, fundaciones, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, a quienes se invitó a hacer parte de una alianza que busca consolidarse como el programa de lucha contra el hambre más importante del departamento. El primer Banco de Alimentos de La Guajira es un centro de recepción, acopio y distribución de alimentos y víveres de primera necesidad, que permite atender a miles de familias y población migrante que no tienen seguridad alimentaria.

Linux cumple 27 años

Hace 27 años nació en una universidad finlandesa uno de los motores tecnológicos más importantes de los últimos tiempos. El estudiante Linus Torvals, de 23 años, desarrolló lo que fue la primera versión de Linux, el sistema operativo que año tras año fue modificándose gracias a su esencia de "código abierto" y el trabajo en comunidad hasta llegar a ser hoy el combustible de millones de iniciativas empresariales en cada rincón del mundo. Durante más de dos décadas, Red Hat ha considerado a Linux como el manantial de la innovación que con su sistema operativo 'open source' deja una huella indeleble en cada uno de los espacios de las TI.

Crece producción de FPT Industrial

FPT Industrial, la marca de motores, ejes, transmisiones y generadores de energía de CNH Industrial, uno de los grupos de bienes de capital más grandes del mundo, superó los 500,000 motores fabricados en América del Sur. La marca histórica se logró gracias al compromiso de fábricas en Córdoba, Argentina, y Sete Lagoas, Brasil, que han producido 508,511 motores en los últimos 10 años, para los segmentos de vehículos comerciales, agricultura, construcción, generación de energía y marinos. Solo en 2018 salieron de la línea de producción 25.008 unidades en la planta brasileña y 17.036 en la planta argentina, que fabrica los motores NEF y Cursor, mientras que Brasil está a cargo de las familias F1, NEF y S8000.