INDICADORES ORO $154.389,11 ▲ ORO LIN US1535.40 ▲ COLCAP 1517,41 ▼ PETRÓLEO US$54,38 ▼ CAFÉ US$,9800 ▲ PIB 3,0% ▲ BALANZA US4.421,8M ▼ UVR 268,7070 ▲ DTF 4,45 ▼

El déficit comercial se duplicó por más compras a la Unión Europea

● Mientras las importaciones crecían 5,8%, las exportaciones disminuían 1,5% en junio

LA BALANZA comercial del país se duplicó en los últimos 12 meses. Entre enero y junio de 2019 se registró una balanza negativa de US$4.421,8 millones, cuando en el mismo periodo del año pasado fue de US$2.781,5 millones.

En junio de este año se registró un déficit en la balanza comercial colombiana de US$760,9 millones, mientras que en junio de 2018 se presentó un déficit de US$715,5 millones.

De acuerdo con el DANE, este desbalance de debe principalmente al aumento en las importaciones de manufacturas y las mayores ventas de productos por parte de la Unión Europea al país. Sin embargo asimismo se presentó una caída de las exportaciones de 1,5% en el periodo analizado.

En el periodo enero-junio 2019, las importaciones colombianas fueron US$25.855,2 millones y registraron un crecimiento de 5,8%, frente al mismo periodo de 2018. Las importaciones del grupo de manufacturas fueron de US$19.731,9 millones y aumentaron 4,6%, en comparación con el mismo periodo de 2018, como resultado de las mayores compras de maquinaria y equipo de transporte (9,8%), que contribuyeron con 4,3 puntos porcentuales en la variación del grupo.



EL DÉFICIT comercial de Colombia se incrementó debido a las mayores compras de manufacturas y a la disminución de las exportaciones./ENS

Sectores

Mientras tanto las compras externas del grupo de productos de agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$3.382,1 millones y disminuyó 3,2%, en comparación con el mismo periodo de 2018; este resultado se explicó por las menores importaciones de bebidas y tabacos (-37,4%), que restó con 2,5 puntos porcentuales en la variación del grupo.

Las compras externas en el grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas, en el periodo enero-junio 2019, fueron de US$2.711,2 millones y presentaron un aumento de 32,3% en comparación con el mismo periodo de 2018. Este comportamiento obedeció principalmente al incremento de las importaciones de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (41,5%), que contribuyeron con 32,8 puntos porcentuales en la variación total del grupo.

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en junio de 2019, las importaciones fueron US$3.983,2 millones y presentaron una caída de 5,7% con relación al mismo mes de 2018.

En el periodo enero-junio 2019 los países de origen que contribuyeron principalmente al crecimiento de las importaciones colombianas fueron: Francia (92,8%), China (8,4%) y Estados Unidos (5,0%), con una contribución conjunta de 4,7 puntos porcentuales, mientras que las importaciones desde Zona Franca Permanente Femsa restaron 0,4 puntos porcentuales.

En el periodo enero-junio 2019 en comparación con mismo periodo de 2018, el incremento en las compras externas originarias de Francia se explicó principalmente por las mayores importaciones de aviones de más de 15.000 kg (481,0%). En el periodo enero-junio 2019 en comparación con el mismo periodo 2018, la reducción de las importaciones de origen ZFPE Femsa se explicó por la caída en las compras externas de bebidas no alcohólicas.

Exportaciones

De otra parte en el periodo enero-junio 2019, las exportaciones colombianas fueron US$20.246,8 millones y registraron una disminución de 1,5%, frente al mismo periodo de 2018. Las exportaciones del grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas fueron de US$11.721,7 millones y disminuyeron 1,2% frente al mismo periodo de 2018.

Este comportamiento obedeció principalmente a la caída en las ventas externas de Hulla, coque y briquetas (-14,4%), que restó 4,6 puntos porcentuales. En el periodo enero-junio 2019, las exportaciones del grupo de productos Agropecuarios, alimentos y bebidas fueron US$3.774,9 millones y presentaron una disminución de 3,0%, frente al mismo periodo de 2018, como resultado principalmente de las menores ventas de aceite de palma y sus fracciones (-19,4%) que restó 1,4 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Asimismo, las ventas externas del grupo de manufacturas fueron US$3.997,4 millones y registraron una disminución de -2,9%, frente a enero-junio 2018, este comportamiento obedeció principalmente en las exportaciones de artículos manufacturados, clasificados principalmente según el material (-5,1%), que -1,5 puntos porcentuales a la variación del grupo. En el periodo enero-junio 2019 frente al periodo enero-junio 2018, el aumento de las exportaciones del grupo otros sectores (11,2%) se explicó fundamentalmente por el aumento en las ventas de oro no monetario que contribuyó 9,3 puntos porcentuales a la variación del grupo.

Destacan nuevo "ecosistema económico" del país

UNA DEMOSTRACIÓN de innovación tecnológica y emprendimiento empresarial colombiano se llevó el grupo de inversionistas internacionales que participó en Bogotá en el Pre-Investment Committee, el primer espacio creado en el país para catapultar el talento nacional y promover la inversión extranjera.

Fueron en total 13 proyectos de innovación tecnológica y empresarial de alto impacto los que tuvieron la oportunidad de exponer su idea de negocio durante 20 minutos a inversionistas de talla mundial y al mejor estilo del famoso programa de televisión estadounidense que promueve a emprendedores, 'Shark Tank'.

Algunos de los proyectos más destacados por los expertos estuvieron relacionados con el turismo y la industria de la salud, al punto que se estimó una expectativa de inversión cercana a los 70 millones de dólares.

Para la ministra de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), Sylvia Constaín, "el emprendimiento es la fuente de nuestro crecimiento, por eso el Gobierno está impulsando este tipo de espacios de manera coordinada, para entregarle a los emprendedores las herramientas para que crezcan, pues ellos son el centro del nuevo ecosistema económico del país".

La funcionaria explicó que el Pre-Investment Committee busca "traerle al emprendedor todas estas herramientas en un solo lugar. Estoy segura que a través de eventos como estos vamos a tener un ecosistema más consolidado y articulado, para que el emprendimiento nacional crezca".

El encuentro contó también con la presencia del alto consejero para la Innovación y la Transformación Digital, Víctor Muñoz, y el presidente de iNNpulsa Colombia, Ignacio Gaitán, quienes anunciaron la pronta realización de un segundo evento similar. "Vamos a continuar brindando este tipo de escenarios, para seguir acercando a los inversionistas con los emprendedores; para que podamos tener, al finalizar este Gobierno, más 'unicornios' en la región", dijo Muñoz.

Más vías entre Antioquia, Bogotá y el Caribe

PARA IMPACTAR positivamente a cuatro municipios del centro antioqueño y mejorar las condiciones de la vía que de Antioquia conduce a la costa Atlántica, y que de Medellín conecta con Bogotá y con el occidente del departamento, el Instituto Nacional de Vías (Invías) adjudicó la interventoría para la gestión, operación y mantenimiento integral, de los corredores: Santuario - Caño Alegre; Hoyo Rico - Los Llanos; Los Llanos – Tarazá; Tarazá - Caucasia, y La Pintada – Medellín, con una inversión que sumada al contrato de obra alcanzan los $30.000 millones, con los cuales se atenderán 369 kilómetros.

Los trabajos que ejecutará el Invías en la carretera que comunica a Antioquia con la costa Atlántica están relacionados con el desgaste que presenta la carpeta asfáltica, razón por la cual se llevarán a cabo trabajos de bacheo, reparcheo, mantenimiento rutinario así como de rocería, limpieza de cunetas y alcantarillas, informó el ingeniero Juan Esteban Gil Chavarría, Director General de la Entidad.

De igual modo dijo que en el corredor que conecta a Medellín con Bogotá, particularmente entre Santuario y Caño Alegre, donde recientemente la vía se vio afectada por pérdida de banca, se intervendrán cerca de 136 kilómetros con trabajos de reparcheo y bacheo, entre otros, que permitirán el tránsito vehicular de este corredor que conecta con la Troncal del Magdalena Medio.

Además, a través de los contratos de obra se atenderán dos sitios críticos en Cáceres, (bajo cauca antioqueño) donde la vía ha sido afectada por continuos derrumbes. Mientras que entre Medellín y la Pintada se llevarán a cabo trabajos de mantenimiento rutinario.

Adicionalmente, los trabajos se realizarán en un período de cinco meses y con ellos también se mejorará la señalización en las vías, lo que redundará en mayor seguridad para los usuarios. En todas las obras el Instituto prestará el servicio de grúas, carro taller y ambulancia, concluyó Gil Chavarría.

El ganador, de la interventoría entre 11 oferentes, fue el Consorcio Rutas Antioquia integrado por la sociedad Consultora de Ingeniería y Empresa Sede Colombia - Ciesa Sede Colombia, Iceacsa Consultores Sucursal Colombia y Planes SAS.