elCOLOMBIANO

ECONOMÍA

GREMIO INFORME

Más empleo y menos trabas quiere el comercio

El presidente de Fenalco, Jaime Alberto Cabal, insistió en que el sector debe fortalecerse para asumir los retos que impone un mundo globalizado.

Por **FERNEY ARIAS JIMÉNEZ**

Modernización y formalización laboral y empresarial constituyen los frentes de trabajo que encarará el presidente de la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), *Jaime Alberto Cabal*, quien se presentó ayer ante sus afiliados en Antioquia.

El dirigente mencionó que el sector debe fortalecer sus procesos de adopción de nuevas tecnologías e incentivar las estrategias de innovación, para ser más competitivos.

Frente a los desafíos que impone el comercio electrónico, explicó que la apuesta del sector es evolucionar y transformarse digitalmente. "Una tendencia que va ganando terreno es volver la actividad de compra en una experiencia y que el consumidor no sea un actor pasivo de ese momento. El comercio físico y electrónico no son excluyentes, son complementarios" (ver Para saber más).

Reforma laboral

Frente a las iniciativas de flexibilización en la contratación laboral planteadas por la ministra de Trabajo, *Alicia Arango* —quien reconoció que el modelo actual violenta los derechos de los trabajadores más pobres—, Cabal se declaró partidario de que el tema sea objeto de una revisión.

"Las economías generadoras de trabajo tienen mucha flexibilidad y adaptabilidad a las tendencias del mundo y la forma de hacer negocios. Colombia todavía tiene una legislación de los años 50, con un par de reformas parciales, y no ha habido una actualización frente a lo que está pasando en el mundo de los negocios y en la forma de hacer empresa", declaró.

Cabal, quien asumió la presidencia de Fenalco a comienzos de este mes, dijo que la tecnología está llevando a que, para no caer en la informalidad, se busque una dinámica nueva en la forma de trabajar y contratar. "El pago por horas o la reducción de la jornada laboral son alternativas que merecen cuidado, pero creemos que se debe elaborar una iniciativa que derive en una reforma laboral que se adapte a las nuevas condiciones, que incentive el empleo y desestimule la informalidad".

Aún hay trabas

Coincidiendo con la presentación del balance de la estrategia "Estado Simple, Colombia Ágil", que según el presidente *Iván Duque* ha impactado trámites, barreras y normas, logrando sumar 1.111 intervenciones, los comerciantes insistieron en que a esa labor le faltan mayores logros.

Carlos Gedeón, presidente de la junta directiva de Fenalco, comentó que aun en ese contexto es necesario seguir levantando las trabas al comercio y a los negocios, por lo que la intención gremial es seguir trabajando con el gobierno y el Congreso para seguir allanando ese tipo de procesos para impulsar el desempeño de los comerciantes.

En la misma línea se expresó *Jesús Hernando Mejía*, vicepresidente de la junta del gremio. "Estamos trabajando con muchas normas y con muchos entes de control, y eso está bien, pero lo que hace es estimular la informalidad, porque ante las exigencias de formatos, documentos y planillas lo que hace el emprendedor es no dar el paso hacia la formalización" ■



Jaime Alberto Cabal, presidente de Fenalco, expresó su preocupación por el aumento del desempleo, y destacó que en junio las ventas se comportaron de manera positiva. FOTO **CAMILO SUÁREZ**

PARA SABER MÁS

EL *SHOPPERTAIMENT* SE VALORIZA

Según Fenalco, ante el avance del comercio digital, los establecimientos físicos deben esforzarse por atraer a los clientes y una de las estrategias para este propósito es el de generar experiencias. Las idea es que el cliente pueda tener una experiencia memorable y que esto genere buenos recuerdos y lo hagan volver al negocio. A esta tendencia se le denomina *shoppertaiment* porque busca combinar las ventas y el entretenimiento. Se busca que el ir de compras siga siendo el momento recreativo, y se usan por ejemplo vitrinas interactivas que proyectan un video cuando el cliente pasa o aparece en una pantalla táctil una persona que le explica los beneficios de un producto.

EN DEFINITIVA

El nuevo líder del principal gremio del comercio en el país se compromete a modernizar el sector para que este se mantenga como uno de los dinamizadores de la economía colombiana.

NOTAS ECONÓMICAS

3,09%

crecimiento económico en 2019, según Encuesta Mensual de Expectativas, del Banco de la República.

HIDROCARBUROS

ANH FIRMA DOS CONTRATOS CON FRONTERA ENERGY

Los acuerdos suman compromisos de inversión por US$ 73 millones, y le permiten a la empresa explorar y explotar un bloque ubicado en la cuenca del Valle Inferior del Magdalena que posee una extensión aproximada de 166.800 hectáreas, y otro en la cuenca de los Llanos Orientales.

EXPANSIÓN

ECOPETROL OBTIENE UNA CESIÓN EN BRASIL

La petrolera precisó que el Ministerio de Energía de ese país autorizó la cesión del 10 % del bloque Saturno, que pertenecía a Shell Brasil Petróleo Ltda. y a Chevron Brasil Óleo e Gas Ltda. Este bloque se suma a la participación que tiene Ecopetrol en otro (denominado Pau-Brasil), en el que tiene 20 %.

AGRO

JUAN VALDEZ LANZA EDICIÓN ESPECIAL DE CAFÉ

Se trata de 200 Años Café Batalla de Boyacá un producto que desde hoy llega a esas tiendas y en lo que participaron 11.000 familias cafeteras boyacenses. La iniciativa busca rendir homenaje a los productores de esa región del país por la conmemoración del Bicentenario de la Independencia.

LABORAL

1.100 VACANTES ESTÁN DISPONIBLES EN EL ABURRÁ

Según la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo de Comfenalco Antioquia, solo en Medellín hay 304 cargos, entre ellos: mecánicos, técnico en mantenimiento, técnico en cocina, auxiliar de bodega, ingeniero de vías y pavimento. Detalles en www.comfenalcoantioquia.com.