Alianza del Pacífico está cerca de nuevo acuerdo

Australia, Nueva Zelanda, Singapur y Canadá serían estados asociados antes de que termine el año, dijo la viceministra de Comercio.

Economía y Negocios

ANTES DE que finalice el año estaría listo el proceso de negociación para que Australia, Nueva Zelanda, Singapur y Canadá se sumen como estados asociados de la Alianza del Pacífico, grupo conformado por Colombia, Chile, Perú y México.

"En septiembre tenemos una reunión con jefes negociadores de candidatos a estados asociados, ahí deberíamos identificar qué falta en la negociación y poder sacarla adelante", le dijo a Portafolio, Laura Valdivieso, viceministra de Comercio.

La funcionaria destacó que esta medida surge como respuesta a las peticiones de los mandatarios de los países que componen la Alianza, quienes señalaron la importancia de "avanzar y concluir esa negociación".

Sobre los asuntos complejos para que se cierre esta iniciativa, que viene de tiempo atrás, comentó que se encuentran los temas laborales, ambientales, de propiedad intelectual y requisitos específicos de origen. De otro lado, mencionó que, pese a la cercanía de cerrar esta iniciativa, "Colombia ha sido muy claro en cuáles son sus líneas rojas del acuerdo y el Presidente (Iván Duque) fue concreto en que los lácteos estarían excluidos de la negociación", con lo cual, como había sido mencionado, estos productos no harán parte del documento final.



En la Alianza del Pacífico también se estudia el ingreso de Ecuador como país miembro. EFE



LAURA VALDIVIESO
viceministra de Comercio

OTROS MERCADOS CLAVES

Valdivieso hizo un balance del primer año que está por cumplir el actual Gobierno en materia de comercio exterior.

Aunque mostró su preocupación por el déficit comercial del país, que, por ejemplo para mayo pasado creció 79% comparado con igual mes del 2018, advirtió que se analiza la posibilidad de explotar mercados con los que no se tienen acuerdos necesariamente, como por ejemplo los del Caribe. "Ese mercado es natural para Colombia, y es proveído a veces por Centroamérica y Miami, y tradicionalmente por Venezuela.

Pero esa es una población muy interesante, con un poder adquisitivo impresionante, y las islas de allí no producen lo que sus hoteles están demandando", comentó sobre la oportunidad que representa esa zona para ampliar la oferta exportadora nacional.

Llegar a Asia, con oferta agrícola principalmente, y descubrir nuevos socios en África son otros temas mencionados por la viceministra de la cartera comercial.

Sobre si se tiene en mente renegociar o modificar alguno de los acuerdos comerciales vigentes, afirmó que de momento no será así, pero que la idea es potenciarlos antes de buscar nuevos TLC, pues son mercados que permiten llegar a unas 1.500 millones de personas.

De otro lado, algunos temas que también preocupan son la facilitación del comercio y la competitividad. Valdivieso mencionó que una importación vía marítima a Colombia tarda en promedio 9,6 días, y vía aérea 10,4 días, al tiempo que una exportación tarda 6,5 días por el primer medio y 1,5 días por el segundo, con lo que el reto está en optimizar estos procesos. Actualmente el comercio exterior representa el 17% de la economía nacional.

Canacol anunció hallazgo de gas

EL SUR de Córdoba se confirma como la región gasífera por excelencia del país con el nuevo descubrimiento de gas natural, en el bloque VIM 5, operado por la compañía canadiense Canacol Energy.

El hallazgo se realizó luego de finalizar las ruebas pruebas en el pozo exploratorio Ocarina 1, localizado también en esta zona.

La empresa Canacol Energy, con participación de 100 por ciento en ese bloque, reportó el descubrimento del combustible ubicado en el reservorio de arenisca Ciénagade Oro (CDO), con una tasa final de producción de 30,4 millones de pies cúbicos por día (MMscfpd).

"Esta es una buena noticia de cara a la incorporación de reservas de gas del país, que en 2018 por primera vez cayeron a una vida media útil inferior a los 10 años", señaló Luis Miguel Morelli, presidente de la ANH.

Este pozo será conectado a las instalaciones de producción de Jobo, mediante las líneas de flujo del campo Pandereta y entraría en producción de forma permanente hacia finales de julio de 2019.

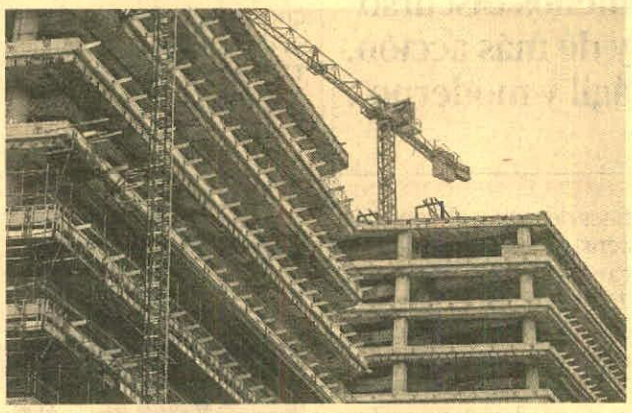
Economía crecería 3,2% en Antioquia

Redacción Economía

LUEGO de que los sectores de comercio, construcción e industria y las exportaciones de Antioquia mostraran un buen desempeño en los primeros meses del año, la Cámara de Comercio de Medellín reveló un estudio donde mantiene su expectativa de crecimiento de la economía del departamento en 3,2% para 2019.

Algunos de los datos que destacan en el desempeño sectorial son la confianza del consumidor con 1,1% en promedio con corte a mayo; el mejor desempeño del comercio con crecimiento de las ventas minoristas de 3,7% en el acumulado de enero a abril y la mejora en los indicadores de construcción con 6,4% en los despachos de cementos gris centre enero y mayo y 31,3% en la producción de concreto premezclado hasta abril.

Entre los aspectos menos favorables para el departamento están "insuficiente de la producción (1,4% en enero-abril) y de ventas manufactureras (1,4%), frente a los resultados país (1,9 % y 2,3 %, respectivamente). También llama la atención la inversión neta en sociedades que tuvo una caída (- 46,8 %) en el acumulado a junio", según el estudio en mención.



El sector de la construcción fue uno de los destacados. EFE

VENTAS AL EXTERIOR

El informe dice que del acumulado de enero a mayo de este año, las exportaciones de Colombia (excluyendo petróleo y sus derivados) fueron US$10.300 millones, lo cual representa reducción de 4% comparado con el mismo periodo de 2018. De este total, las ventas al exterior desde Antioquia fueron US$2.000 millones representando 19,5%, lo cual registra incremento de 4,5% en el lapso analizado, resalta la Cámara de Comercio.

> "El primer semestre muestra un panorama positivo por el mejor desempeño de varios sectores".

Respecto a la creación de compañías, se destaca que en el primer semestre de este año "se crearon 15.611 empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín, 7,5 % más que en ese periodo de 2018; de ese universo, 70,3 % fueron personas naturales y 29,7 % personas jurídicas".

Sobre esto, la Cámara dice que ha sido pertinente la legislación para la formalización empresarial.